

АСПЕКТЫ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ ВИННОГО ТУРИЗМА (ЭНОТУРИЗМА) РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Кедрова И.В.

Донской государственный технический университет, г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

Аннотация. В статье приведен анализ предпосылок формирования эногастрономического туризма в Ростовской области. В работе проведена оценка значимости исторического фактора, как одного из основополагающих для данного вида туризма, установлено, что существуют географические, технологические, кадровые факторы эноэкскурсий Ростовской области. Приведены результаты анализа методологической базы экскурсоведения и нового вида экскурсионных услуг в энотуризме.

Ключевые слова. Экскурсоведение, энотуризм, эноэкскурсия, экскурсионные услуги, экскурсовод, виноделие.

ASPECTS OF EXCURSION SERVICES OF WINE TOURISM (ENOTOURISM) OF THE ROSTOV REGION

Kedrova I.V.

Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russian Federation

Annotation. The article provides an analysis of the prerequisites for the formation of gastronomic tourism in the Rostov region. The paper assesses the significance of the historical factor, as one of the foundational for this type of tourism, and it is established that there are geographical, technological, personnel factors of en-tours of the Rostov region. The results of the analysis of the methodological base of excursion science and a new type of excursion services in enotourism are presented.

Keywords. Guided tours, enotourism, enoexcursion, sightseeing services, tour guide, winemaking.

Для решения задачи выявления существования аспектов, а также формирования услуг в эноэкскурсиях Ростовской области автором был проведен анализ этого явления [1].

Рассмотрим экскурсионную деятельность, которая представляет один из основных компонентов в индустрии туризма. Несмотря, на непродолжительный исторический этап в своём развитии видоизменяется достаточно быстрыми темпами. Рассмотрим один из молодых видов туризма для Российской Федерации, характеризующий именно подбором экскурсионных услуг - энотуризм. Для этого необходимо выявить существующие определения и термины, относящиеся к понятию винный туризм и его услуги [2].

Винный туризм – особый вид туризма, отдыха и путешествий, который обязательно предполагает посещения виноделен, виноградников, ресторанов, винных фестивалей, погребов хранения. В Европе винный туризм начал развиваться еще в начале прошлого века. Сегодня любители и знатоки вина могут сами, а также с помощью туроператора, выбрать те страны и их регионы, вина которых ими больше ценятся или же, наоборот – требуют изучения. Услуги данного вида путешествий включают: дегустацию и покупку вина, прямо на месте его производства.

В нашей стране винный туризм только начинает формироваться, как и гастрономический туризм (гастротуризм) – вид туризма, и, соответственно относится к финансово затратным, как для организаторов, так и для туристов. Ещё одной отрицательной чертой данного вида для России является малочисленность маршрутов [3]. Не является исключением и Ростовская область, так как именно в сентябре 2015 года создается такое сообщество, как винный кластер под названием «Долина Дона». В кластер входят различные участники, среди них есть и производители – вина и оборудования, и туристские компании, а также банк, ДГТУ, и Всероссийский научно-исследовательский институт виноградарства и виноделия имени Я. И. Потапенко [4].

Для развития энотуризма и соответственно специализированных экскурсионных услуг на сегодняшний день в Ростовской области существуют несколько винодельческих предприятий разного возрастного диапазона, объёма и ассортимента выпускаемой продукции. Но лишь немногие могут предложить и уже предлагают туристско-экскурсионные услуги, предоставляемые собственными

трудовыми ресурсами. В результате исследования стало ясно, что наиболее расширенный ассортимент представлен на винодельне «Эльбузд» (Азовский район) – это: и сама обзорная экскурсия по предприятию, которая является самостоятельной услугой как для организованных групп, покупающих экскурсионный тур, так и для самостоятельных туристов, приезжающих в «Эльбузд» на личном автотранспорте [5]. А также и однодневные экскурсионные туры, включающих дополнительные услуги, как то: знакомство с городом Азовом по сформированной программе, или посещение конного клуба «Алан», или с включением элементов спортивного отдыха на картодроме «Лемар». А также с включением историко-познавательной части в винный тур, например посещение станицы Старочеркасской, хутора Пухляковского по программе экскурсионно-познавательного тура, или в качестве составной части обзорной экскурсии по городу Ростову-на-Дону.

Так же в результате следования было установлено, что основные услуги тематической экскурсии винного тура – это обзорная экскурсия по виноградникам и перерабатывающему производству с обязательной дегустацией и отдыхом. Сами же дополнительные экскурсионные услуги не достаточно разнообразны, а порой и консервативны – это посещение краеведческих музеев, спортивных мероприятий (например, картодрома «Лемар»), комплексные обеды, экскурсия по конно-спортивному клубу, знакомство с православным миром путём посещения культовых мест, имеющих важное историко-культурное значение для данной территории .

На сегодняшний день сформированная экскурсионная услуга вино-гастрономического тура «Винными дорогами Дона» предоставляется на экскурсионном маршруте, который проложен по географическим территориям выращивания донских сортов винограда. И существующая экскурсионная услуга предоставляется гражданам свыше 18 лет, которая может быть как пешеходная, автобусная так и комбинированная. При этом наибольшее количество экскурсионных услуг предоставляет хозяйство «Эльбузд»(описанное выше). Далее следует по предложениям хозяйство, имеющее средства размещения для туристов – это «Станица Цымлянская» и на последнем месте предприятия в Мартыновском районе «ВинаБани», а также, но на последнем месте – в самом Ростове-на-Дону – РКШВ (Ростовский комбинат шампанских вин) – старейшее в данной отрасли. Остальные предприятия на данный момент не располагают ресурсами для организации и проведения тематических экскурсий по своим предприятиям [6].

При этом действующие предприятия виноделия в Ростовской области, представляют из себя огромный потенциал для развития винного туризма, а также и внутреннего туризма. Очевидно, что дальнейшее развитие виноградарства на Дону именно в силу уникальных условий размещения должно идти по пути углубления внутриотраслевой специализации, увеличения производства столового винограда, высококачественных вин и соков. Особое внимание должно уделяться производству цимлянских сортов и вин, создавших заслуженную славу Донскому виноделию и виноградарству. И для обращения внимания к энотуризму необходимо формирование методических рекомендаций как основы для формирования нового экскурсионного продукта и совершенствования уже существующих экскурсионных программ. Для этого необходимо выявлять экскурсионные объекты для тематической экскурсии, сформировать историческую справку, которая является основой для контрольного текста, и изучать сами пункты данного вида туризма. Подготовка, эксперимент, апробация специфических элементов туристско-экскурсионной услуги – достаточно длительный процесс, основанный на анализе потребления данной услуги и меняющейся методики экскурсионного дела.

Современному туристу нужна не просто дегустация, но и яркое гастрономическое наполнение. Одним из таким подспорьем становится фестиваль «Донская лоза», который получил статус этнографического фестиваля и в 2019 стал двенадцатым. Ежегодно праздник посещает все большее количество гостей (в 2018 году более 30тыс. человек, в 2019 году приняли участие уже около сорока тысяч гостей), в связи с чем было принято решение разделить праздник на две зоны проведения: в станице Мелиховской и хуторе Пухляковском [7]. Прослеживается и основная тенденция последних лет, состоящая в том, что на базе виноделен формируется инфраструктура для приема туристских групп, организуются дополнительные услуги, кроме осмотра виноградников, самого процесса изготовления вина и прогулок по живописным пейзажам, вызывающим неизменный интерес. И донские винные туры уже впечатлили англичан, французов и киприотов.

Виноделием в донском регионе занимаются не менее 200 лет, из особых местных сортов винограда получают вина благородного вкуса. И теперь все дегустации на винодельнях дополняются рассказами местных жителей о своей земле, о виноделии, а также возможностью любоваться бескрайними просторами донской степи, хуторами и станицами, одновременно сочетая с отдыхом на берегу реки Дон. Например, в хуторе Малая Мартыновка, где находятся винодельни «Вилла Звезда» и «Вина Бани» экскурсия начинается со сбора винограда самими гостями. После такого мероприятия впечатлений от сбора остаётся столько, что – это становится основным приёмом данной

экскурсии. Впервые увиденные виноградники и их бескрайность, также сами сорта винограда – это те приобретенные положительные эмоции, которые являются частью выполненных задач экскурсии [8].

Экскурсия для участников – это культурное удовольствие, а для экскурсоводов – это сложный творческий процесс, уровень которого зависит от глубины краеведческих знаний экскурсовода и от того, как он владеет точной информацией ведения экскурсий, обладает талантом педагога, актера, и оратора. Решающее значение в успехе разработки новой экскурсионной темы имеют объекты. Именно они составляют тот познавательный материал, который составляет зрительную основу в раскрытии темы, главный аргумент в доказательствах экскурсовода.

Необходимо отметить зависимость экскурсионного процесса в целом – это и само содержание экскурсии, методики преподнесения материала (показа и рассказа), объекты, их состояния, подъездные пути, точки для наблюдения. Именно поэтому необходимо подчеркнуть важную роль связи экскурсионных учреждений с теми организациями, которые ведут работу по выявлению, памятников истории и культуры. Подготовка новой экскурсионной темы представляет сложный процесс. Эта работа считается завершенной, когда подготовленными будут все необходимые документы [9].

Основным условием развития индустрии туризма в современных условиях является подготовка квалифицированных кадров, которые обладают целой системой компетенций и могут принимать активное участие в модернизации инфраструктуры и совершенствовании процессов управления в сфере рекреации и туризма. По мнению автора, среди ключевых тенденций подготовки кадров для индустрии туризма, в частности винного, можно выделить:

- расширение проектного обучения и освоение навыков проектной деятельности на всех уровнях образовательного процесса,
- активное участие обучающихся в реализации общенациональных и региональных туристских проектов,
- обеспечение устойчивой связи обучающихся с потенциальными работодателями в процессе прохождения образовательной траектории.
- преодоление низкого престижа отрасли;
- существующее отсутствие социального заказа от работодателей в системе образования.

Только около 30% штатных сотрудников туроператорских и турагентских компаний имеют туристское образование. Отсутствие требований к наличию профильного образования для сотрудников турбизнеса усложняет трудоустройство выпускников туристских вузов и вынуждает их искать работу в иных отраслях народного хозяйства. Человеческий ресурс является в настоящее время фактором, серьезно сдерживающим развитие индустрии путешествий. На сегодняшний момент имеют место определенные несоответствия между уровнем подготовки туристских кадров в вузах и запросами работодателей.

В то же время следует заметить, что, если модернизации нормативной базы, регулирующей подготовку кадров с высшим образованием в туризме уделяется значительное внимание, то модернизация содержания образовательных программ, разработка форм, методов, технологий реализации вузами этого содержания только начала осуществляться и требует серьезной работы. Вузы испытывают значительные трудности в разработке содержания основных образовательных программ и внедрении новых образовательных технологий и моделей подготовки с учетом профессиональных стандартов [10].

Ростовская область располагает немалым потенциалом, как для развития внутреннего туризма, так и для приема иностранных путешественников. При правильной политике государства, частных структур и инвесторов у сферы винного туризма есть все предпосылки для дальнейшего роста и развития. Так, растет популярность однодневных туров с размещением в области, с посещением комбината шампанских вин и знакомства с его многолетней историей. Путешественников привлекает и так называемое гаражное виноделие – маленькие предприятия нередко могут похвастать эксклюзивными напитками, попробовать которые можно только у них [11].

Изучение специфики туристско-экскурсионной услуги в рамках винного туризма Ростовской области – достаточно длительный процесс, основанный на анализе предоставления данной услуги самих производителей этого вида туризма, а также и туристов, ставших потребителями экскурсионных услуг.

Список использованных источников

1. Long, Lucy M. Culinary Tourism. Material Worlds Series / Lucy M. Long.– Lexington: University Press of Kentucky, 2003 - 320 p. URL: https://www.goodreads.com/book/show/306329.Culinary_Tourism (date of contact: 01.20.2020).
2. On approval of the state program of the Rostov region "Development of culture and tourism" (as amended on December 25, 2019) URL: <HTTP://DOCS.CNTD.RU/DOCUMENT/550226722> (date of access: 01/15/2020).

3. Alexandra Domina, How wine tourism is organized in Russia and how much it costs to travel to Russian wineries URL: <HTTPS://JOURNAL.TINKOFF.RU/WINE-TOURISM/>(address: 01/16/2020).
4. I.V. Kedrova, Gastronomic excursions as a new direction for the development of regional tourism / Kedrova I.V. // Society, economics, management. - 2018. - No. 1. - S. 31-36 URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/gastronomicheskie-ekskursii-kak-novoe-napravlenie-razvitiya-regionalnogo-turizma/viewer>
5. Don winery "Elbuzd" URL: <http://elbuzdwine.ru/tours/> (date of access: 01/17/2020).
6. "Valley of the Don" territorial cluster official website URL: [https:// http://dolinadona.com/](https://http://dolinadona.com/)(request date: 01/17/2020).
7. Balyhini, K.A. Geographical features of a specially thematic (tasting) wine tourism. // Bulletin of the Ryazan State University. S.A. Yesenina, 1 (5), 2018 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/geograficheskie-osobennosti-spetsialno-tematicheskogo-degustatsionnogo-vinnogo-turizma> (accessed: 01.17.2020).
8. Bazoliy A. A., Zunde V. V. Competitive advantages of the tourism industry of Rostov-on-Don in the national and international markets // Young scientist. - 2018. - No. 17. - from. 150-152. URL: <tps://moluch.ru/archive/203/49670/> (accessed: 02.27.2020).
9. I.V. Kedrova, A.P. Karelova Services in nature excursions as a factor in attracting tourists to the region // Problems of socio-economic development in the new economic conditions: a view of young researchers: a collection of articles by participants of the International scientific and practical conference of the IV Ural vernissage of science and business. Volume 1– Chelyabinsk. 2017 .-- 360-363 p.
10. Erdakova V., The role of the methodological activity of the federal educational and methodical association in the modernization of Russian education in the field of tourism and service // Erdakova V., Romanova G., Ugryumov E., Kruzhalin V. "Recreation and tourism", 2 (2) 2019 Sochi, p. 27-41 URL: <http://profsobranie.ru/assets/files/2019/> (accessed date: 02/07/2020).
11. Don Vine - 2019. Ust-Donetsk information and thematic portal URL: <https://ustdon.info/kultura/3201-donskaya-loza-2019.html>