

СПЕЦИФИКА ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Кедрова И.В.

Донской государственный технический университет, г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

Аннотация. В статье приведен структурированный анализ формирования гастрономического туризма в Ростовской области и городе Ростове-на-Дону. В работе проведена оценка значимости событийных мероприятий, как основополагающих для становления данного вида туризма, установлены теоретические аспекты, существующие на данном историческом этапе истории туризма, включая Ростовскую область. Приведены результаты анализа методик формирования маршрутов в гастрономическом туризме.

Ключевые слова. Туристский маршрут, гастрономический туризм, агропромышленной комплекс, экскурсионные услуги, экскурсовод, событийные мероприятия.

THE SPECIFICS OF GASTRONOMIC TOURISM IN THE ROSTOV REGION

Kedrova I.V.

Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russian Federation

Annotation. The article provides a structured analysis of the formation of gastronomic tourism in the Rostov region and the city of Rostov-on-Don. The paper assesses the significance of event-related events as fundamental for the development of this type of tourism, and establishes the theoretical aspects that exist at this historical stage in the history of tourism, including the Rostov Region. The results of the analysis of route formation techniques in gastronomic tourism are presented.

Keywords. Tourist route, gastronomic tourism, agriculture, excursion services, tour guide, event events.

В настоящее время множество людей выбирают отпускную дестинацию исходя не из наличия великолепных пляжей или количества исторических достопримечательностей, а основываясь, на гастрономической привлекательности той или иной страны, либо региона [1]. Гастрономический туризм представляет собой путешествие по странам и континентам для знакомства с особенностями местной кухни, кулинарными традициями, с целью отведать уникальные для приезжего человека блюдо или продукт [2]. Из этого следует и его цель – насладиться особенностями кухни той или иной страны, а значит спецификой сельскохозяйственной продукцией и её переработкой. Сама же цель сводится к тому, чтобы насладиться местной рецептурой, которая вобрала в себя традиции и обычаи местных жителей, их культуру приготовления пищи. Гастрономическое путешествие – это тот способ с помощью которого, турист может свое представление о той или иной стране сделать завершённым и полноценным [3]. Еда приоткрывает тайну духа народа, помогает понять его менталитет. В условиях все большей конкуренции в сфере туризма и его маркетинга, каждый регион находится в поиске уникальных туристских продуктов, с помощью которых можно было бы дифференцировать себя от других. Сама по себе местная кухня уже является той платформой, которая содержит необходимые ресурсы, которые могут быть использованы в качестве маркетингового инструментария для привлечения клиентов, продвижения городов, регионов или даже целых стран [4].

Развитию гастрономического туризма в Ростовской области способствуют объективные обстоятельства, позволяющие сделать прогноз, как об одном из приоритетных направлений. Это происходит благодаря мягкому и теплему климату, обилию собственных региональных овощей и фруктов, богатой традициями местной кухни, и, наконец, развитой ресторанной индустрии и гостеприимству различных народов. В кулинарной культуре края переплелись древние казачьи традиции и гастрономическое наследие множества народов, оставивших след на ростовской земле.

В последние годы в регионе сложились прочные традиции в сфере гастрономического туризма: разрабатываются маршруты и открываются новые направления, а также, ежегодно в Ростовской области проходит ряд событийных мероприятий, связанных с популяризацией гастрономического потенциала Донского края и особое место здесь занимают фестивали и мероприятия, посвященные

донской аграрной продукции и агропромышленному комплексу. Всё это – способствует формированию устойчивого образа Ростовской области как региона, благоприятного для въездного туризма [5].

Особенно славится своим гастрономическим потенциалом Ростов-на-Дону – город ресторанов, кафе, продуктовых сельскохозяйственных рынков. ростовские предприниматели и их заведения известны далеко за пределами самого города и юга России. Интересные подходы с точки зрения кухни, дизайна заведений, сервиса, служат ориентиром для многих рестораторов из других регионов. Сам же Ростов-на-Дону всерьез претендует на звание «гастрономической столицы» России благодаря исключительно благоприятной среде для того.

Ростовская область также славится своими традициями виноделия, которое в регионе – одно из древнейших в мире, а на местных виноградниках выращивают самый северный в России виноград. Сейчас популярность местного виноделия растет и в некоторых магазинах и винных картах заведений уже можно встретить вина, изготовленные из винограда сортов «Сибирьковский», «Плечистик», «Красноstop Золотовский» или «Цимлянский Черный».

Необходимо отметить, что винный туризм на Дону был развит и прежде: большой популярностью пользовались маршруты с посещением Ростовского и Цимлянского комбинатов шампанских вин, Пухляковского музея «Виноградарства и виноделия на Дону». Далее развитие гастрономического туризма в регионе связано с рядом событийных мероприятий гастрономической направленности, для посещения которых организовывались местные гастрономические туры. К наиболее значимым из них относятся:

- ежегодный этнографический фестиваль «Донская уха», который традиционно проходит в хуторе Курган Азовского района. По данным Центра информационных коммуникаций «Рейтинг» и журнала «Отдых в России», донская уха и донские раки входят в топ-100 популярных туристских брендов России;

- ежегодный праздник «Масленица» в станицах Раздорской, Вёшенской, Старочеркасской, хуторе Пухляковском, городе Аксае, и других городах и станицах Ростовской области;

- областной этнографический фестиваль «Донская лоза» (хутор Пухляковский Усть-Донецкого района) – грандиозный праздник, посвященный урожаю винограда и отменным донским винам, проводимый при финансовой поддержке Администрации Ростовской области.

Аналитическое агентство «ТурСтат» включило фестиваль «Донская лоза» в первую пятерку наиболее популярных среди туристов этнографических и гастрономических событий осени 2018 года, проводимых в России и ближнем зарубежье[6];

- фестиваль виноделия «Цимлянская лоза», проводимый в последнюю субботу мая на территории этнографического комплекса «Станица Цимлянская».

Мероприятие организует Союз виноградарей и виноделов Дона и проводится при поддержке администрации Цимлянского района Ростовской области. Основной целью фестиваля является прославление Цимлянского района и популяризация местного виноградарства и виноделия путем развития событийного этногастрономического туризма.

С целью развития виноградарской и винодельческой отрасли в 2015 году в Ростовской области был создан территориальный кластер «Долина Дона», одним из ключевых проектов деятельности которого стал новый этап в развитии винного гастрономического туризма (эготуризма). Где инициативной группой виноделов и туроператоров предпринимаются усилия по популяризации и продвижению донского виноделия, созданию позитивного имиджа области, как винодельческого региона с богатой историей и традициями. В рамках работы кластера в 2015 году был открыт винный тур с участием четырёх виноделен: «Шато Эльбузд», «Усадьба Саркел», «Вина Бани» и «Вилла Звезда». Туркомпания в частности, разработали туристские маршруты, рассчитанные на 1–3 дня, которые рассказывают о винодельческих хозяйствах, технологии производства и т. д. В сезон гостям хозяйств предлагают познакомиться с процессом создания вина: от сбора урожая до разлива напитка в бутылки. Кроме этого, туристам предлагают спуститься в погреба, где в дубовых бочках выдерживается готовый напиток и, конечно же, продегустировать его и приобрести. В связи с этим у таких предприятий высокий туристский потенциал, так как интерес к виноградникам проявляют не только жители региона, но и гости из Китая и Европы [7].

Туристские продукты с посещением указанным мероприятий предлагают многие туркомпании региона, что в целом совпадает с общероссийской тенденцией смешивания гастрономического туризма с событийным. Вместе с тем в последние годы на первый план выходит новая тенденция, тесно связанная с маркетинговой стратегией развития туристской отрасли Ростовской области. В ее основе – получение туристами новых уникальных эмоций и впечатлений от посещения Донского края, который знаменит своим хлебосольством [8].

В 2017 году Ростовская область была включена в проект «Гастрономическая карта России», организатором которого выступило Федеральное агентство по туризму РФ. И Ростовская область стала первым регионом на юге, который попал на гастрономическую карту [9]. Данная карта доступна на

английском языке на Национальном туристическом портале Russia.Travel. На карту будут нанесены фермы и предприятия по производству продуктов, рестораны и кафе, специализирующиеся на локальной кухне, а также тематические турмаршруты.

Активизировать гастрономическую направленность Донского туризма помогло проведение Чемпионата мира по футболу 2018 года, так как Ростов-на-Дону был принимающим городом. К этому времени одним из главных новшеств стало появление гастрономического бренда города. Начертание логотипа выполнено в едином стиле с основным логотипом туристского бренда, а также включает и такую забавную деталь, как ложку ухи с усами над ней (рис. 1).



Рисунок 1 – Логотип гастрономического бренда города Ростова-на-Дону

А также был разработан гастрономический путеводитель по Ростову-на-Дону, предисловия к которому написали известные гастрономические эксперты. Издание отличается подборкой и характеристикой основных локаций города и расположенными в них кафе и ресторанами; а также о том, на какие блюда стоит обратить внимание в первую очередь. В путеводителе присутствуют и рецепты блюд, например донской ухи [10].

Большое развитие получили экскурсионные программы по Ростову-на-Дону с дегустацией местных блюд и вин, а также посещением Центрального рынка – Старого базара. Одним из новым туристско-экскурсионных маршрутов стала «Барная миля» – который начинается от Газетного переулка и бара «Голодранец» на перекрестке с улицей Шаумяна и заканчивается пересечением с улицей Горького (квартал развлечений «Табачка»). Огромную популярность приобрела авторская пешеходная экскурсия «Три века ростовской еды» [11].

Таким образом, можно сделать вывод о важности дальнейшего развития гастрономического направления в Ростовской области, так как в настоящее время наблюдается четкая направленность в сторону эногастрономического туризма, поддерживаемая администрацией региона;

– предложения по гастрономическим туристским маршрутам от ростовских турфирм ориентированы на посещение винодельческих хозяйств, либо наиболее значимых гастрономических событийных мероприятий, и практически не охватывают местные праздники;

– на ростовском рынке практически отсутствуют предложения по туристским маршрутам агропромышленного комплекса, в то время, как в соседних с Ростовской областью регионах такие туры пользуются популярностью;

– в Ростовской области есть все ресурсы для развития гастрономических агропромышленных туров.

Наряду с этим ниша тематических туристских маршрутов, посвящённая прочим элементам донской кухни, остается слабо охваченной. По мнению автора, одним из тематических направлений могут стать разнообразные туры по Ростовской области, включающие не только процесс выращивания продукции, но и переработки и производства знаковой для Ростовской области пищевой продукции, целесообразность разработки которых послужит предметом следующих исследований.

Список использованных источников

1. Long, Lucy M. Culinary Tourism. Material Worlds Series / Lucy M. Long.– Lexington: University Press of Kentucky, 2003 - 320 p.

URL: https://www.goodreads.com/book/show/306329.Culinary_Tourism (date of contact: 01.20.2020).

2. Dracheva, EL, Gastronomic tourism: current trends and prospects. / E.L. Dracheva, T.T. Khristov // Russian regions: a look into the future. 2015 No. 3. S.45-48.

3. Wolf, Erik. Culinary Tourism: The Hidden Harvest / Erik Wolf. - Kendall Hunt Pub Co, 2006, - 70 p. URL: https://www.goodreads.com/book/show/306258.Culinary_Tourism (date of contact: 01/29/2020).

4. Introduction to Culinary Tourism. "International Culinary Tourism Association."
URL: <http://www.culinarytourism.org> (date of contact: 02/01/2020).
5. Goryainov, S. G. Innovative technologies for the development of domestic tourism in the south of Russia / S. G. Goryainov // Management of economic systems. 2018 # 6
URL: [http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent & view = items & id = 4948](http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=4948) (appeal date: 02/01/2020).
6. The Rostov region was included in the top 20 tourist-attractive regions of Russia / The official portal of the Government of the Rostov region [of. website].
URL: [http://www.donland.ru/news/Rostovskaya-oblast-voshla-v-top-20-turisticheski-privlekatelnykh-regionov Rossii? Pageid = 92218 & mid = 83793 & itemId = 81179](http://www.donland.ru/news/Rostovskaya-oblast-voshla-v-top-20-turisticheski-privlekatelnykh-regionov-Rossii?Pageid=92218&mid=83793&itemId=81179) (date of conversion: 15.01) .
7. Tourism has noted the Rostov region on the "Gastronomic map of Russia" / Official portal of the Government of the Rostov region [official website].
URL: [http://www.donland.ru/news/Rosturizm-otmetil-Rostovskuyu-oblast-na-Gastronomicheskoyj-karte Rossii? Pageid = 92218 & mid = 83793 & itemId = 78672](http://www.donland.ru/news/Rosturizm-otmetil-Rostovskuyu-oblast-na-Gastronomicheskoyj-karte-Rossii?Pageid=92218&mid=83793&itemId=78672) (date of conversion: 15.11.20).
8. The Main Wine Festivals O Autumn 2018 / TourStat.
URL: <http://turstat.com/bestnofestrussiafall2018> 2 (date of contact: 11/15/2018).
9. Ecotourism tourism is one of the key areas for the development of the tourism industry to the Don / Official portal of the Government of the Russian Region [of. website].
URL: [http://www.donland.ru/news/EHnogastronomicheskijj-turizm-yavlyaetsya- odnim-iz-klyuchevykh-napravlenijj-razvitiya-turotrasli-na Donu? Pageid = 92218 & mid = 83793 & itemId = 83721](http://www.donland.ru/news/EHnogastronomicheskijj-turizm-yavlyaetsya-odnim-iz-klyuchevykh-napravlenijj-razvitiya-turotrasli-na-Donu?Pageid=92218&mid=83793&itemId=83721)).
10. Rostov-on-Don: Food Guide 2018 / Official Tourism Portal of the City of Rostov-on-Don [of. website].
URL: <http://tourism.rostov-gorod.ru/travel-guides/9236/> (date of appeal: 01/15/2020).
11. Excursion "Three centuries of Russian food" / The tourism market.