

АГРОТУРИЗМ КАК УНИКАЛЬНЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ

Логвинова В.А., Прокопец Т.Н.

Ростовский государственный экономический университет, г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

Аннотация. В статье представлено исследование особенностей аграрного туризма как разновидности внутреннего туризма. В наглядной форме представлен анализ сложившихся в мире успешных моделей развития агротуризма, что может послужить опытом для создания российской модели данного туристического продукта. Раскрыты задачи, которые призван решить аграрный туризм в социально-экономической и культурной сферах Российской Федерации и выделены основные проблемы в решении данных задач.

Ключевые слова. туризм, внутренний туризм, зеленый туризм, агротуризм, сельский туризм, модели агротуризма.

AGROTOURISM AS A UNIQUE TOURIST PRODUCT

Logvinova V.A., Prokopets T.N.

Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don, Russian Federation

Abstract. The article presents a study of the features of agricultural tourism as a type of domestic tourism. An analysis of the prevailing successful models of agritourism in the world that can serve as an experience for creating a Russian model of this tourism product is presented in a visual form. The tasks that agricultural tourism is called to solve in the socio-economic and cultural spheres of the Russian Federation are disclosed and the main problems in solving these problems are highlighted.

Keywords. Tourism, domestic tourism, green tourism, agritourism, rural tourism, agritourism models.

Индустрия туризма в России переживает период расцвета. Это, безусловно, способствует развитию национальной экономики, росту национального дохода, развитию инфраструктуры (транспорт, дороги, благоустройство населенных пунктов), во многом решает вопрос занятости населения, являясь важным источником создания рабочих мест. Причем туризм является одной из немногих отраслей, где развитие новых технологий и модернизация приводит не к сокращению работающего персонала, а к его увеличению. Однако все вышесказанное скорее относится к въездному (приток иностранных граждан) и внутреннему туризму.

Внутренний туризм в Российской Федерации становится все более востребован. Это связано с рядом политических и экономических факторов, а именно: ухудшением геополитической обстановки во многих странах мира, ростом вооруженных конфликтов и терроризма, снижением платежеспособного спроса россиян на дорогие зарубежные курорты и др. В сфере внутреннего туризма особую популярность приобретает так называемый зеленый туризм, что, помимо перечисленных выше факторов, обусловлено также распространением концепции сохранения природы, ростом популярности здорового образа жизни.

Зеленый туризм можно охарактеризовать как любой вид туризма, связанный с гармоничным взаимодействием туриста с природой, его активным участием в охране окружающей среды. Именно природа притягивает туристов из городов, где люди постоянно ощущают отрицательное воздействие загрязнённого воздуха и воды, шума, стрессов и социальных конфликтов. Немаловажным фактором является и относительная финансовая доступность данного вида туризма: намного дешевле поехать в уютную деревню и прочувствовать национальный колорит страны, чем потратить свои сбережения на престижный отель у моря. Одной из разновидностей зеленого туризма является сельский туризм, или агротуризм.

В нашей работе мы остановимся подробнее именно на развитии агротуризма как одного из самых важных и перспективных видов внутреннего туризма Российской Федерации, привлекая при этом исследование зарубежного опыта в сфере сельского туризма.

В целом, агротуризм – это туризм, предусматривающий размещение туристов в сельской местности с оздоровительными, спортивными, познавательными и др. целями, где им предоставляется возможность контакта с живой природой и участия в сельскохозяйственной деятельности, а также

предлагаются сельские виды досуга, нередко с национально-этническим оттенком. В настоящее время агротуризм является динамично развивающейся отраслью, вовлекающей в сферу своей деятельности всё большее число работников и клиентов.

Страной-родоначальницей туризма в аграрной сфере считается Франция, именно здесь фермерские хозяйства положили начало такому виду отдыха для популяризации своих продуктов – в первую очередь сыров и вина. На сегодняшний день статистика показывает, что 35% горожан в Европе отдадут предпочтение отпуску в сельской местности. Однако агротуризм, зародившись в Европе, получил свое развитие и на других континентах, где приобрел свои национальные особенности и специализацию.

Для успешного развития сельского туризма в России и построения его дальнейших перспектив необходимо изучить сложившиеся в мире модели организации данного вида туризма.

На данный период сложились четыре основные модели агротуризма: западноевропейская, восточноевропейская, азиатская и англо-американская [2; 8]. Представим основные их особенности в виде таблицы 1.

Таблица 1 – Мировые модели агротуризма

Модель агротуризма	Страны, где представлена данная модель	Основные черты модели агротуризма
Западноевропейская	Франция, Италия, Испания, Германия, Швейцария, Дания, Нидерланды	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация питания в местах размещения с учетом традиций местной кухни, с привлечением местных фермерских продуктов и напитков. 2. Большое разнообразие видов размещения в сельской местности: а) дома отдыха и пансионаты в сельской местности (по системе 5-ти звезд); б) в исторические здания (замки, усадьбы монастыри); в) на фермах на одной территории с хозяевами, но в отдельных помещениях, оборудованных для туристов; г) аренда сельского дома семьей или группой туристов. 3. Высокий уровень комфорта жилого фонда. 4. Широкое распространение винного и гастрономического туризма. 5. Системная государственная поддержка агротуристических хозяйств (льготное налогообложение, льготные кредиты, дотации) 6. Создание ассоциаций субъектов агротуризма, поддерживающих Интернет-порталы с базами данных агротуристического сектора
Восточноевропейская	Болгария, Польша, Чехия, Словакия, Литва, Венгрия, Румыния, а также Кипр и Греция	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сельский туризм здесь ставит цель ослабить на прибрежные зоны, привлечь туристов вглубь страны путем реконструкции усадеб и национальных сел, обустройства гостевых домов (актуально для стран, имеющих выход к морю). 2. Правительства данных стран в агротуризме видит, прежде всего, источник развития регионов, не имеющих природных ресурсов для развития производственных отраслей экономики (Актуально для Польши, Венгрии, Румынии и др.). 3. Ориентация на сохранение окружающей среды и этнокультурных традиций. 4. Модель основана на использовании уже имеющихся сельских строений и их реконструкции при активной поддержке государства и инвесторов.
Азиатская	Япония, Малайзия, Шри-Ланка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Особенность азиатской модели – нетрадиционный подход к выбору средств размещения. Это создание «VIP-сел» и сельскохозяйственных парков-«музеев под открытым небом» либо дорогих национальных отелей в сельской местности, где туристам предлагается национальная кухня, участие в сельских занятиях и развлечениях. 2. При реализации этой модели огромное внимание уделяется национальным традициям и культуре.
Англо-американская	США, Канада, Великобритания	<ol style="list-style-type: none"> 1. Главная особенность – местами размещения являются частные отели, пансионаты, которые организуют приём туристов по системе B&B (Bed and Breakfast - ночлег и завтрак), но они не имеют набор дополнительных услуг для отдыха и не ориентированы на национальную специфику. 2. Широко представлены рекламно-информационные каталоги объектов сельского туризма с сертифицированной характеристикой спектра их услуг

На наш взгляд, наиболее всего соответствует российским реалиям восточноевропейская модель агротуризма, с её акцентом на развитие удаленных сельских территорий в сочетании с местными этнокультурными особенностями и экологической составляющей туризма.

Почему именно агротуризм назван нами одним из самых важных видов туризма для нашей страны? Как уже было сказано, туризм вообще является важной составляющей экономического и социального развития, а каждый из видов туризма решает ряд дополнительных задач – способствует развитию среднего и малого бизнеса в регионах, улучшению инфраструктуры, обеспечивает приток финансов и инвестиций, решает вопрос трудоустройства для местных жителей, решает вопросы охраны окружающей среды, оздоровления населения и сохранения культурного наследия нации. Однако именно агротуризм можно назвать тем уникальным туристическим продуктом, который объединяет в себе все виды общественной пользы для государства. Развитие агротуризма решает практически весь спектр задач, актуальных на сегодня для Российской Федерации.

Анализ научной литературы в сфере туризма [1; 2; 4–6], исследования современной туристической инфраструктуры РФ позволили систематизировать задачи, которые решает агротуризм, в четыре группы:

1. **Социально-экономическая задача** – развитие депрессивных сельских территорий, развитие там малого бизнеса, привлечение государственных и частных инвестиций в регионы, снижение оттока трудоспособного населения из сел в промышленные центры; развитие агротуризма как альтернатива дорогому, труднодоступному отдыху за рубежом

2. **Рекреационно-оздоровительная задача** – чистый воздух, питание здоровыми, экологически чистыми продуктами, пешие экскурсии, активный отдых с элементами труда способствуют физическому и психологическому оздоровлению населения, большая часть из которого проживает в мегаполисах

3. **Историко-культурная задача** – знакомство с этническими особенностями многонационального населения Российской Федерации, их культурными ценностями, народными промыслами, декоративно-прикладным искусством, развитие краеведения, сохранение культурно-исторических памятников, в том числе природных, этнографические маршруты с посещением музеев, участие в национальных праздниках.

4. **Природоохранная задача** – благодаря развитию агротуризма больше внимания уделяется сохранности природы, присутствует коммерческая заинтересованность в сохранении экологически чистых, заповедных уголков природы с представителями местной фауны и флоры.

Кроме того, уникальность агротуризма в туристической отрасли обуславливают и такие факторы: он не влияет отрицательно на окружающую среду (в отличие от многих других видов туризма), напротив, способствует её сохранению; способствует региональному развитию и улучшению жизненного уровня местного населения; позволяет использовать уже существующий жилой фонд; не требует огромных инвестиций и масштабного строительства.

В Распоряжении правительства № 2136-р «О Концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года» агротуризм трактуется как одно из важнейших направлений в решении занятости сельского населения и перспективное направление в развитии села [7]. Разработана Концепция развития сельского туризма в России до 2030 года, которая заключается в деятельности предпринимателей по организации отдыха в сельской местности или малых городах, включая комфортные условия, ориентированная на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, традиционных для данной местности [3].

Однако, несмотря на то, что существует большая заинтересованность государства в развитии агротуризма, на сегодняшний день не выработана единая концепция развития данного сектора современной туристической индустрии, нет классификации агротуристических хозяйств, не выработана процедура лицензирования этого вида деятельности. Соответственно, отсутствуют четкие инструкции по организации агротуристических объектов, а они должны отличаться от соответствующих нормативных документов по гостиничному хозяйству в силу специфики агротуризма как индивидуального вида туризма, с одной стороны, и малого семейного бизнеса - с другой. [9].

И все же главной проблемой для развития агротуризма в РФ является отсутствие поддержки местных властей и дотаций из федерального и региональных бюджетов для предпринимателей в сфере сельского туризма. В некоторых областях России органы местного самоуправления активно поддерживают развитие внутреннего туризма, что делает данные регионы лидерами в сфере агротуризма (Калининградская, Ленинградская и Псковская области, Краснодарский край, Республика Башкортостан, Карелия и Алтай).

Кроме того, в Российской Федерации есть все необходимые условия для развития агротуризма – актуальность развития села как одна из самых насущных проблем современной России, невероятное разнообразие этносов, её населяющих, с их неповторимыми культурными особенностями и традициями, богатство природных ландшафтов – от северных до южных, от горных массивов до равнин, от водных бассейнов до засушливых степей. Отечественные и зарубежные эксперты в области туристического бизнеса уже давно предсказывают данному направлению туризма в России большой успех при условии хотя бы минимальной поддержки со стороны государственных властей [10].

Таким образом, аграрный туризм является одним из самых перспективных направлений внутренней туристической отрасли России, так как он содержит в себе возможность решения сразу ряда экономических и социокультурных задач для развития регионов РФ, включая самые отдаленные. Именно многокомпонентность данного вида туризма делает его уникальным туристическим продуктом, который может занять свою достойную нишу на рынке услуг.

Список использованных источников

1. Волков С.К. Сельский туризм в РФ: тенденции и перспективы развития / С.К. Волков // Экономика, предпринимательство и право. – 2012. – № 6. – С. 30-38.
2. Колодийчук А.В. Иностраный опыт становления и развития сельского аграрного туризма: уроки для Украины (на укр. яз.) / А.В. Колодийчук // Формування ринкових відносин в Україні. – 2017. – № 4. – С. 57–61.
3. Концепция развития сельского туризма в России до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docplayer.ru/32396253-Koncepciya-razvitiya-selskogo-turizmav-rossii-do-2030-goda.html>.
4. Коробова О.П. Агротуризм как стимул развития сельских территорий / О.П. Коробова // № 3 (2019): Academia. Архитектура и строительство. – 2019. – № 3. – С. 99-104 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://aac.raasn.ru/issue/view/20>
5. Леонидова Е.Г. Развитие внутреннего туризма в регионе / Е.Г. Леонидова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2017. – Т. 10. – № 2. – С. 271-283.
6. Новиков Ю.И. Направления и опыт развития агротуризма / Ю.И. Новиков, О.А. Блинов, О.В. Шумакова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-i-opyt-razvitiya-agroturizma>
7. О Концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства № 2136-р от 30 ноября 2010 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902250089>
8. Печерица Е.В. Мировой опыт развития агротуризма / Е.В. Печерица, М.И. Шевченко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovoy-opyt-razvitiya-agroturizma/viewer>
9. Сельский и экологический туризм как фактор устойчивого развития территории. Методические рекомендации. – Екатеринбург: Министерство культуры и туризма Свердловской области; ГБУК «Центр развития туризма Свердловской области, 2011. – 32 с.
10. Тарасов В.И. Анализ и динамика развития российского туризма до 2035 года / В.И. Тарасов, А.Л. Бикмуллин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-i-dinamika-razvitiya-rossiyskogo-turizma-do-2035-goda>.