

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ РЫНОЧНОЙ СТРУКТУРЫ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА

Сухинин С.А.

Донской государственный технический университет, г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

Аннотация. Рассматривается методика оценки рыночной структуры винодельческой промышленности как специфической подотрасли пищевой промышленности, осуществляющей переработку винограда и производство вина. Подчеркивается необходимость двух подходов в оценке рыночной структуры винодельческой промышленности – количественного, основанного на использовании технико-экономических показателей, и качественного, представленного выявлением возможностей входа и выхода производителей на рынок, наличия неценовой конкуренции, анализом ассортимента состава и производственной емкости рынка отрасли.

Ключевые слова: вино, виноградарство, виноделие, экономика отрасли, рынок, спрос, предложение, рыночная структура, оценка рыночной структуры, емкость рынка

METHODOLOGY FOR ASSESSING THE MARKET STRUCTURE OF THE WINE INDUSTRY IN THE REGION

Sukhinin S.A.

Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russian Federation

Abstract. The wine industry processes grapes and produces wine. It is a specific subsector of the food industry. This article discusses the methodology for assessing the market structure of the wine industry. It emphasizes the need to use two approaches in assessing the market structure of the wine industry - quantitative, based on the use of technical and economic indicators, and qualitative, presented by identifying the opportunities for manufacturers to enter and exit the market, the presence of non-price competition, analysis assortment composition and production capacity of the industry market.

Keywords. wine, viticulture, winemaking, industry economics, market, demand, supply, market structure, market structure assessment, market capacity.

Постановка проблемы, ее связь с важными научными и практическими заданиями.

Виноделие является одной из отраслей пищевой промышленности, которой в последнее время уделяется пристальное внимание как со стороны органов государственного и регионального управления, так и производителей и потребителей. Во многом это связано с изменениями в законодательстве РФ, которые предусматривают жесткое регламентирование процесса виноделия и реализации вина на национальном рынке. В связи с этим, роль виноделия как отрасли возрастает, а обеспечения населения страны качественным вином и напитками на его основе может быть признано стратегически важной целью национальной экономики.

Подчиняясь законам развития рынка, виноделие в то же время имеет ряд специфических черт, связанных с сильной зависимостью его сырьевой базы от природно-климатических условий. В связи с этим, результаты производственной деятельности винодельческой отрасли во многом носят стохастический характер. В то же время, развитие виноделия, как и любой другой отрасли, обуславливает необходимость анализа ее рыночной структуры с целью определения современного состояния, тенденций и перспектив развития. Эти сведения носят производственно-экономический характер и необходимы для понимания нынешнего уровня развития отрасли, что является основой для разработки и реализации взвешенных управленческих решений, направленных на повышение экономической эффективности производства и реализации рынка винодельческой продукции.

Анализ последних достижений и публикаций, в которых начато решение данной проблемы. В исследовании экономических особенностей рынка винодельческой отрасли РФ можно выделить несколько научных направлений, каждое из которых рассматривало развитие отрасли преимущественно в регионе своей локализации. В регионах Юга России, которые традиционно являются основными производителями винограда и вина в стране, таковыми являются научные школы, объединяющие крупных ученых и практиков в сфере виноградарства и виноделия, сложившиеся в

Кубанском государственном аграрном университете им. И.Т. Трубилина (Ю.И. Бершицкий, А.П. Соколова, П.В. Михайлушкин, О.А. Сухарева) [4, 13, 14], Ставропольском государственном аграрном университете (В.Ю. Максимов, Е.С. Романенко, Т.Н. Урядова) [3, 11, 16], Северо-Кавказском федеральном университете (Е.Е. Пучкова, М.Л. Ушвицкий) [10], Всероссийском национальном НИИ виноградарства и виноделия «Магарач» (А.М. Авидзба, В.Б. Дрягин, А.А. Николенко) [1, 7]. Исследования в области виноградарства и виноделия успешно проводятся и в Ростовской области. Изучением вопросов экономики виноградарства и виноделия здесь занимаются в Федеральном Ростовском аграрном научном центре (Ш.Н. Гусейнов, М.Н. Кабаненко) [8], а также в Донском государственном техническом университете (Т.И. Тупольских, Ю.И. Механцева) [12, 15], на базе которого создан областной винный кластер «Долина Дона». В то же время работы этих ученых были посвящены анализу прикладных аспектов характеристики экономики виноделия и не затрагивали методических и методологических основ анализа отрасли, ее рыночной структуры. Данной тематике посвящена представляемая статья.

Цели и задачи работы. Целью исследования является разработка методики анализа рыночной структуры винодельческой промышленности, с учетом технико-экономических особенностей отрасли. Задачами исследования являлись следующие:

- 1) систематизация подходов исследования экономики винодельческой промышленности, представленных в работах отечественных ученых;
- 2) выделение специфических черт виноделия как отрасли пищевой промышленности, определяющих особенности производственного процесса в ней и влияющих на результативность хозяйственной деятельности;
- 3) установление методологических основ оценки рыночной структуры винодельческой промышленности региона;
- 4) разработка и описание методики оценки рыночной структуры винодельческой промышленности, ее апробация на примере Ростовской области как одного из традиционных регионов виноградарства и виноделия Юга России.

Изложение основного материала. Виноделие является специфической отраслью пищевой промышленности, осуществляющей переработку винограда и выпуск вина и других алкогольных напитков из винограда. Производимая виноделием продукция обладает высоким уровнем потребительского спроса, а за счет облагаемых акцизов обеспечивает значительные поступления в бюджет страны. Эти факторы, наравне с высокими потребительскими свойствами качественного вина, формируют важность виноделия как отрасли пищевой промышленности в обеспечении напитком из «солнечной ягоды» населения.

Винодельческая отрасль включает в себя два направления производственной деятельности – виноградарство и виноделие, которые тесно переплетены между собой. Чтобы анализировать состояние и предлагать дальнейшие пути развития винодельческой отрасли, необходимо рассматривать особенности каждого из указанных производственных направлений. Среди главных особенностей винодельческой отрасли можно выделить исторические, природно-климатические, внешнеэкономические, организационно-административные и социальные. Совокупность этих особенностей формирует специфику всей отрасли, которая обладает важным значением в обеспечении населения виноградными алкогольными напитками, а в более широком плане обеспечивает продовольственную безопасность национальной экономики [2].

Развитие виноделия основывается на рыночных взаимоотношениях производителей и потребителей продукции, продавцов и покупателей. Взаимодействие субъектов рынка основано на спросе и предложении на ресурсы (факторы) производства и результаты производства – конечную продукцию, предназначенную для потребления. С точки зрения рыночной экономики, винодельческую промышленность можно рассматривать как особую, высокоспециализированную организационно-экономическую систему [5], входящую в качестве составного элемента в пищевую промышленность, как одну из отраслей национальной экономики [9].

Как любая отрасль промышленности, виноделие обладает рыночной структурой, под которой понимают совокупность качественных и количественных признаков и свойств, характеризующих поведение субъектов рынка [6]. При этом количественными параметрами рыночной структуры отрасли являются пропорции между производителями по совокупности рассматриваемых критериев их функционирования. В свою очередь, к качественным признакам, характеризующим структуру рынка, можно отнести:

- разнообразие предприятий, работающих в отрасли;
- их форму собственности и уровень конкуренции (монополия, чистая конкуренция, олигополия, монополистическая конкуренция);
- ассортимент производимых товаров;

– возможности входа и выхода в отрасль для производителей (свободный или ограниченный) [6].

Методологической основой изучения рыночной структуры отрасли выступает экономическая теория, которая обосновывает многообразные формы и типы предприятий, позволяет оценить результаты деятельности с точки зрения экономической эффективности. В то же время, рассмотрение рыночной структуры использует методы экономики отрасли (в данном случае – пищевой промышленности), совокупность которых и порядок их применения формирует особую методику оценки рыночной структуры, как своеобразного гносеологического инструмента.

На сегодняшний день на рынке винограда и винодельческой продукции действует множество различных экономических агентов, выполняющих как производственную, так и посредническую функции. Для того чтобы проанализировать их деятельность, оценить их роль и особенности, уровень эффективности и экономической целесообразности их деятельности, необходимо рассчитать и проанализировать основные технико-экономические показатели [6]. Главными технико-экономическими параметрами, отражающими рыночную структуру винодельческой промышленности, являются: объем производства в натуральных и стоимостном выражениях, доля отдельных производителей в суммарных показателях отрасли, прибыль и рентабельность производства и реализации отдельной продукции [6].

Технико-экономические показатели выражают количественную составляющую анализа рыночной структуры виноделия. Но при ее исследовании важно рассмотреть и качественные параметры, отражающие специфику рынка отрасли с учетом его современного состояния и сложившихся закономерностей развития. Для этого необходимо осветить следующие аспекты, отражающие состояние отрасли:

1. Производственная емкость рынка, отображаемая в виде количества предприятий, функционирующих в данной отрасли в регионе или национальной экономике в целом. Общее количество действующих фирм на рынке отрасли напрямую влияет на равновесие рынка, уровень конкурентной борьбы, насыщение рынка товарами, уровень цен и общую конъюнктуру рынка, а в итоге – на общую эффективность функционирования отрасли. Если отрасль насыщена компаниями-производителями, то каждой последующей фирме, заходящей на сложившееся рыночное поле, придется столкнуться с весьма жесткой и обостренной конкурентной борьбой. При этом новый игрок рынка сразу не способен одномоментно занять желаемую производственную нишу (позицию) и влиять на состояние и развитие, структуру рынка. Для достижения экономического успеха, фирме-новичку придется действовать с помощью таких рычагов как объем продукции, цена товара или активный маркетинг. Однако, в условиях относительной затратности виноделия, как вида производства, объективно можно признать, что стратегия деятельности фирмы в конкурентной борьбе будет весьма агрессивной по своим действиям. Чем меньше фирм в рыночной структуре отрасли, тем больше шанс влияния на рынок. Поэтому те рыночные структуры, которые имеют малое количество фирм-производителей, более привлекательны с точки зрения бизнеса для входа в отрасль. Современное российское виноделие с этой точки зрения пока еще имеет возможности для входа на рынок отечественных компаний, но и они, и уже действующие фирмы, будут сталкиваться с давлением зарубежных производителей вина, которые зачастую поставляют на рынок РФ низкокачественный алкоголь по демпинговым ценам, выигрывая спрос потребителя за счет низкого ценового сегмента своей продукции.

2. Возможность фирмы осуществлять самостоятельный контроль и воздействие на рынок посредством собственной ценовой политикой. Рост числа фирм в рыночной структуре отрасли ограничивает их возможности для собственного контроля цен и ценового маневрирования, поскольку товары однородного назначения и примерно одинакового качества имеют схожие цены, колеблющиеся в одном и том же диапазоне. В итоге, формирующийся высокий уровень монополизации рынка отрасли не позволяет осуществлять давление на цену производимой продукции, а от ценового контроля, как известно, зависит доход предприятия в данный момент времени и в будущем.

3. Ассортимент выпускаемой продукции и степень его диверсификации. Чтобы установить данный параметр рыночной структуры отрасли, необходимо определить, какие виды товаров преобладают в производственной структуре отрасли, насколько они однородны по способу производства и потребительскому назначению. От того, что выпускают фирмы-субъекты отрасли и от назначения производимой продукции (к примеру, столовое или десертное вино) зависит его успех в том или ином сегменте рынка. Если большая часть продукции в рыночной структуре отрасли дифференцирована, то конкуренция в ней не столь высока. Если же товар, наоборот, носит стандартизированный характер, имеет унифицированные свойства и признаки, то конкуренция в рыночной структуре такой отрасли будет развиваться на достаточно высоком уровне. Это обусловлено тем, что дифференцированный по потребительским свойствам товар можно производить в разных вариациях, поэтому он может иметь много товаров-субститутов в рамках одной (единой) отрасли.

Применительно к виноделию, таковыми являются вина с разными потребительскими свойствами – цветом, ароматом, крепостью, ценами, назначениями при употреблении. Фирмы с таким товаром могут более жестко контролировать цены на свой товар, в отличие от стандартизированной продукции, где ценовой контроль минимальный.

4. *Возможности свободного входа и выхода субъекта на рынок отрасли.* Как известно, далеко не во все отрасли производитель может свободно вступить и начать работать. Большая часть рыночных структур открытая, то есть дает возможность безбарьерного развития в определенной нише товаров или услуг. Но есть отрасли, которые производственная деятельность в которых предусматривает определенные условия для возможности начать в них работать. Применительно к виноделию, таковыми являются использование нового оборудования и сложных технологий переработки виноградного сырья и производства вин, необходимость лицензирования производства и продукции для выхода на рынок под собственной торговой маркой в качестве самостоятельного реализатора в собственной торговой сети. Доступные рыночные структуры предусматривают высокую конкуренцию среди функционирующих в них компаний, тогда как слабо доступные рыночные структуры работают с меньшей конкуренцией на рынке, как мы это уже отмечали выше.

5. *Наличие неценовой конкуренции внутри рыночной структуры отрасли.* Этот параметр отражает наличие внутри рыночной структуры отрасли борьбы между фирмами за изменение цены своей продукции, исходя из качества производимого товара или каких-то иных его преимуществ (например, в виноделии – это географическая принадлежность вина или бренд торговой марки). Дифференцированный рынок дает большую возможность ценовой конкуренции, при которой цену на товар будет диктовать сам рынок на основе спроса и предложения на него. Это приведет к снижению контроля цен на товар со стороны компаний-производителей, а, следовательно, им ничего не останется как завоевывать потребителей с помощью неценовой конкуренции – за счет совершенствования свойств своего товара и продукции, маркетинговых мероприятий и прочих предпочтений для потребителя (как это можно часто наблюдать в магазинах фирменной торговли отечественных производителей вина, к примеру «Фанагория» или «Массандра», или крупных сетевых ритейлах, в том числе и так называемых алкомаркетах, например, «Красное и Белое», «Алкотеха», «Ароматный мир» и других).

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Таким образом, методика оценки рыночной структуры виноделия, на наш взгляд, должна и может включать в себя две группы методов:

1. Расчет и анализ статистических показателей, характеризующих основные технико-экономические параметры производственной деятельности отрасли – это количественная оценка рыночной структуры.

2. Определение качественных особенностей рыночной структуры отрасли, посредством анализа производственной емкости рынка, уровня свободы входа и выхода в него, ассортиментной дифференциации продукции, возможности осуществлять контроль за уровнем цен на продукцию и неценовой конкуренции.

Перечень рассмотренных количественных и качественных параметров, по нашему мнению, формирует необходимый и достаточный набор индикаторов, позволяющих в достаточной мере осветить особенности рыночной структуры отрасли, а следовательно, определить ее особенности и закономерности развития. Осветив указанные аспекты, можно оценить и проанализировать рыночную структуру виноделия, установить размеры отрасли, товарный ассортимент, степень либерализации. В совокупности эти сведения формируют информационную основу для принятия решения для новых субъектов отрасли о возможностях организации и эффективного осуществления своей деятельности в сложившейся рыночной структуре, уровне конкуренции на рынке отрасли и степени ее влияния на контроль цен на продукцию, что в итоге, будет способствовать или, наоборот, лимитировать перспективное развитие производства и реализацию продукции.

Перспективы дальнейших исследований в данном направлении могут быть связаны с апробацией описанной методики оценки рыночной структуры винодельческой промышленности на материалах Ростовской области, как одного из традиционных регионов виноградарства и виноделия Юга России, а также других субъектов РФ, в которых представлено развитие отрасли, что будет являться основой для принятия взвешенных управленческих решений в условиях повышения внимания к отечественному виноделию и роста его экономической эффективности.

Список использованных источников

1. Авидзба А.М., Дрягин В.Б., Матчина И.Г., Илюшина О.Н. Состояние и проблемы винодельческой отрасли Республики Крым // Магарач. Виноградарство и виноделие. 2015. № 4. С. 37-40.

2. Алексанян К.А., Ткачук Л.А. Технология производства фруктово-ягодных натуральных вин / ред. Т.С. Фащук, З.В. Ловкис. Минск: Белорусская наука, 2012. С. 3.

3. Байдаков А.Н., Максимов В.Ю., Мирошниченко Н.В., Назаренко А.В. Нормативно-правовое обеспечение государственной поддержки и регулирования развития виноградарства и виноделия России // Московский экономический журнал. 2019. № 8. С. 50.
4. Бершицкий Ю.И., Михайлушкин П.В., Сухарева О. А. Экономическое обоснование направлений развития виноградарства Краснодарского края. Краснодар: Просвещение-Юг, 2015. 166 с.
5. Голов Р.С., Агарков А.П., Мыльник А.В. Организация производства, экономика и управление в промышленности. М.: Дашков и К, 2017. С. 157-162.
6. Гузенко О.И., Сапожникова А.Г. Инновационные формы организации хозяйственной деятельности экономических субъектов // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2017. № 12. С. 16-19.
7. Дрягин В.Б., Николенко А.А. Состояние виноградарства Российской Федерации // Магарач. Виноградарство и виноделие. 2017. № 1. С. 28-30.
8. Кабаненко М.Н. Перспективы развития виноградарско-винодельческого подкомплекса АПК Ростовской области с учетом разных форм хозяйствования // Русский виноград. 2019. Т. 9. С. 147-155.
9. Магомедов М.Д., Заздравных А.В., Афанасьева Г.А. Экономика пищевой промышленности. Москва: Дашков и К, 2018. С. 17.
10. Пучкова Е.Е., Ушвицкий М.Л. Рынок винодельческой продукции на Ставрополье // Виноделие и виноградарство. 2003. № 4. С. 7-9.
11. Романенко Е.С., Лысенко С.Н., Сосюра Е.А. Современное состояние и перспективы развития виноградовинодельческой отрасли в Ставропольском крае // Виноделие и виноградарство. 2015. №4. С. 4-7.
12. Рудой Д.В., Ольшевская А.В., Тупольских Т.И., Балинская М.В., Куликова Н.А. Инновационный подход в развитии виноградарства и виноделия на Дону // Инновационные технологии в науке и образовании. Сборник трудов VI Международной научно-практической конференции. Ростов-н-Д.: ДГТУ-ПРИНТ, 2018. С. 358-364.
13. Соколова А.П., Можегова В.Д., Титкова Д.Е. Оценка уровня отраслевой конкуренции на рынке сельскохозяйственной продукции // Экономика и предпринимательство. 2016. № 12 (ч. 28). С. 1022-1027.
14. Соколова А.П., Сухарева О.А., Бершицкая Г.Ф. Экономическая эффективность организации внутрихозяйственного хранения винограда столовых сортов // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2013. № 42. С. 38-41.
15. Сухарева О.А. Направления повышения эффективности виноградарства в сельскохозяйственных организациях (по материалам Краснодарского края). Автореферат дис. ... канд. экон. наук. Кубан. гос. аграр. ун-т. Краснодар, 2014.
16. Тупольских Т.И., Механцева И.Ю., Механцева К.Ф. Статистический анализ динамики объемов и цен на винодельческую продукцию в 2010-2017 годах // Состояние и перспективы развития сельскохозяйственного машиностроения. Сборник статей 11-й международной научно-практической конференции в рамках 21-й международной агропромышленной выставки «Интерагромаш – 2018». Ростов-н-Д.: ДГТУ-ПРИНТ, 2018. С. 590-592.
17. Урядова Т.Н., Чернявская М.В. Анализ состояния виноградарства и виноделия в Ставропольском крае // Современные проблемы развития национальной экономики. Материалы IV Международной научно-практической конференции. Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2012. С. 218-221.