

## УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Сахно А.С., Ребий Е.Ю.

Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье обозначена актуальность изучения заявленной темы статьи. В настоящее время современные тенденции экономического развития диктуют такие правила, что без стратегического управления невозможна адекватная и продуктивная деятельность какого-либо предприятия. Управление бизнес-процессами – это одна из весомых гарантий процветания бизнеса. Отмечено, что изучением управления бизнес-процессами занимались многие ученые, но до сегодняшнего дня в экономической доктрине отсутствует комплексное исследование указанной темы. Перечислены признаки управления бизнес-процессами и этапы стратегического управления. Подведены итоги исследования.

**Ключевые слова.** Стратегический менеджмент, управление бизнес-процессами, экономика, стратегия управления.

## MANAGEMENT OF BUSINESS PROCESSES IN STRATEGIC MANAGEMENT

Sakhno A.S., Rebiy E.Y.

North Caucasus Federal University, Stavropol, Russian Federation

**Abstract.** The article outlines the relevance of studying the stated topic of the article. Currently, modern economic development trends dictate such rules that without strategic management an adequate and productive activity of any enterprise is impossible. Business process management is one of the strong guarantees of business prosperity. It is noted that many scientists have studied business process management, but to this day there is no comprehensive study of this topic in the economic doctrine. The signs of managing business processes and the stages of strategic management are listed. The results of the study.

**Keywords.** Strategic management, business process management, economics, management strategy.

Современные тенденции экономического развития определяют необходимость в использовании стратегического планирования на предприятиях с той целью, чтобы компании смогли эффективно осуществлять свою деятельность, ставя перед собой высокие цели и разрабатывая долгосрочные планы развития.

На сегодняшний день экономика России определяет новые правила и условия, на основании которых должны функционировать различные предприятия. Результативность их производственно-хозяйственной деятельности напрямую зависит от того, насколько руководством налажен механизм стратегического планирования. Однако стоит заметить, что множество негативных факторов (низкий уровень материально-технической оснащенности предприятий, отсутствие инвестиционной поддержки, низкий кадровый потенциал и др.) могут тормозить деятельность предприятия, не позволяя ему занять прочное и конкурентоспособное место на рынке.

В связи с этим грамотно налаженный процесс управления бизнес-процессами – это залог продуктивной и успешной деятельности любой компании. Положительные показатели прибыльности, высокие рейтинги организации, ее устойчивое положение на рынке товаров и услуг, удачно разработанная стратегия развития фирмы – это результат продуктивно построенного и оптимизированного управления бизнес-процессами. В настоящее время подтверждается тот факт, что процессный подход в менеджменте представляет собой базу, на основании которой происходит разработка, внедрение и реализация на предприятии прогрессивных методов управления [4].

Стоит отметить, что заявленная тема статьи исследовалась некоторыми учеными, а именно: Абдикеевым Н.М., Данько Т.П., Ильдеменовым С.В., Киселевым А.Д., Андерсеном Б. Кузнецовым С. Ю., Руденко И. В., Васильевой Е. Г. и др. Однако до сих пор комплексное и обширное исследование проблемы управления бизнес-процессами в стратегическом менеджменте отсутствует, что определяет актуальность темы статьи, но затрудняет ее изучение [3].

Обратим внимание, что в науке имеются следующие точки зрения по поводу стратегического управления в развитии бизнесом. Так, по мнению одного из немецких исследователей (Р.Кох) в области изучения стратегии организации, предприятие в ходе составления плана своих действий и целей должно кардинально расходиться в этом со своими конкурентами, а также должно производить такие продукты, производство которых для других будет являться невозможным. Следует обратить внимание на то, что предприятию также необходимо не стоять на месте, применяя свой уже накопленный опыт, а идти дальше, изучая, создавая и используя те технологии и различные новации, которые будут способствовать формированию успешного бизнеса.

Следует отметить, что под бизнес-процессом принято понимать совокупность различных видов деятельности по управлению предприятием, имеющих упорядоченную и строго определенную структуру.

Стратегический менеджмент представляет собой необходимую технологию управления. Она заключается в том, что с помощью нее происходит бесперебойный процесс производства в организации в непрерывно меняющейся среде как внешней, так и внутренней.

Нельзя отрицать тот факт, что управление бизнес-процессами и стратегический менеджмент находятся во взаимосвязи. Причем иногда не удастся определить ту грань, где одно экономическое понятие перетекает в другое. Они настолько взаимосвязаны, что дополняют друг друга, создавая прочный каркас для благополучного развития бизнеса [2].

В экономической доктрине сложилась такая точка зрения (Р. Кох), согласно которой организация в ходе составления плана своих действий и целей должна кардинально расходиться в этом со своими конкурентами, а также должна производить такие продукты, выполнение которых для других будет являться невозможным.

В управлении бизнес-процессами зачастую главенствующую роль играет применение интеллектуальных способностей руководства и работающего персонала, а также современных инновационных технологий. Это необходимо для того, чтобы производимая продукция обладала конкурентноспособностью, вызывая тем самым у потенциальных покупателей желание приобретать заявленный товар, а это, в свою очередь, сможет привести к тому, что у производимой продукции появится возможность занять прочное место на рынке [1].

В настоящее время можно выделить следующие признаки управления бизнес-процессами:

- 1) наличие четкой направленности развития предприятия, или другими словами, организация должна иметь конкурентную стратегию, определяющую ее систему менеджмента;
- 2) наличие строго определенных целей, от которых зависит эффективная деятельность бизнеса;
- 3) соответствие управленческих решений постоянно меняющимся условиям, происходящим во как внешней, так и внутренней среде;
- 4) уникальность стратегии предприятия [2].

Последнее условие имеет особую важность в связи с тем, что уникальность, инновационность и самобытность выбранной стратегии управления бизнесом является залогом успешной и эффективной деятельности предприятия на рынке товаров и услуг.

Необходимо обратить внимание на то, что еще одной важной составляющей управления бизнес-процессами в стратегическом менеджменте является развитие управленческих способностей и технологий руководителя организации, что также способствует процветанию и прочному закреплению на рынке предприятия.

Выделяют следующие этапы управления бизнес-процессами:

- анализ внешней и внутренней среды организации;
- определение миссии и основных целей организации [4].

Проблемы, периодически возникающие в организации и касающиеся управления бизнес-процессами, должны подвергаться строгому анализу стратегических ситуаций, в ходе которых принимаются важные решения.

В данном случае следует обязательно провести прогноз результатов, требуемых организацией, что будет способствовать определению верного и правильного варианта необходимого решения, однако заметим, что точного прогноза будущего предприятия стратегическое управление не сможет выполнить, так как предположительный прогноз будет являться лишь «образом» организации, а не характеристикой ее состояния. Здесь же нужно добавить, что не всякую проблему сможет решить управление бизнес-процессами, так как, безусловно, для конкретных целей и задач не существует стандартного типа управления [5].

Так же особым в управлении бизнес-процессами является то, что его невозможно привязать к какому-то определенному алгоритму процедур и действий по причине того, что управление бизнес-процессами содержит в себе огромное множество нестандартных идей и решения для их воплощения.

Подводя итог исследованию, необходимо сделать следующие выводы:

1. в науке не существует какого-либо одного и универсального понятия стратегии ввиду того, что оно имеет достаточно сложную смысловую структуру. Все представленные точки зрения, касающиеся стратегии управления, имеют ценность и представляют интерес для нас, так как в совокупности позволяют нам добраться до той истины, что представляет собой стратегия управления организацией;

2. управление бизнес-процессами – это не только экономика, а это также философия, психология, общественное знание и искусство управления персоналом;

3. управление бизнес-процессами во многом зависит от того, насколько коллектив сотрудников предприятия или организации обладает такими профессиональными качествами, как трудолюбие, пунктуальность, инициативность, сдержанность, креативность, инновационность мышления, коммуникабельность, стратегический склад ума и др., которые необходимы для реализации намеченных целей и задач;

4. бизнес-процессы управления необходимы менеджменту для того, чтобы управлять компанией в целом, обеспечивая ее выживание, конкурентоспособность и развитие. Различие между бизнес-процессами управления обусловлено спецификой объекта. Количество бизнес-процессов управления в организации не ограничено и определяется количеством критических объектов управления, которые существуют в компании и которыми необходимо управлять, набор бизнес-процессов управления зависит от специфики объекта.

#### **Список использованных источников:**

1. Виханский О. С. Стратегическое управление: Учебник. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Гардарики, 2011. — 296 с.

2. Дубинина В.В. Управление бизнес-процессами предприятия // Вестник СамГУ. — 2015. — №5 (127). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-biznes-protsessami-predpriyatiya> (дата обращения: 05.12.2018).

3. Кузнецов С.Ю., Руденко И.В. Управление бизнес-процессами (BPM) в стратегическом менеджменте // СРМ. — 2015. — №2 (89). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-biznes-protsessami-vrm-v-strategicheskom-menedzhmente> (дата обращения: 13.12.2019).

4. Павлов А.Ю. Управление бизнес-процессами на разных этапах развития современного предприятия // ИВД. — 2012. — №2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-biznes-protsessami-na-raznyh-etapah-razvitiya-sovremennogo-predpriyatiya> (дата обращения: 13.12.2019).

5. Шподарев П.П. Современные подходы к управлению бизнес-процессами на предприятиях // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. — 2013. — №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-upravleniyu-biznes-protsessami-na-pre-dpriyatiyah> (дата обращения: 05.12.2018).