

ИДЕЯ РАЗВИТИЯ АВТОТУРИЗМА НА СЕВЕРНОМ КАВКАЗЕ: МИФ, РЕАЛЬНОСТЬ, ПЕРСПЕКТИВА

¹Золотарева Ю.В. ²Золотарева У.И.

¹ Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Пятигорск, Российская Федерация

² Донской государственной технической университет, г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

Аннотация. Множество статей и научных исследований подтверждают устойчивое развитие туристской отрасли как в целом по стране, так и в Северо-Кавказском федеральном округе. Стратегия развития туризма 2035, разработанная экспертными группами и утвержденная Правительством РФ 20 сентября 2019 г. прогнозируют увеличение туристического потока в несколько раз. На Северном Кавказе многие годы успешно продвигаются различные виды туризма и имеются все предпосылки развития автотуризма. Перед региональной ассоциацией в СКФО стоит серьезная задача сертификации маршрутов. У нее должны быть три важные позиции: вопрос безопасности, вопрос наличия придорожной инфраструктуры и точек притяжения, кроме того, это должен быть народный маршрут, доступный всем категориям граждан, не зависимо от их социального статуса и доходов.

Ключевые слова. Автотуризм, мотивация, дифференциация, сегменты, стратегия, позиционирование

THE IDEA OF DEVELOPING OF CARAVANNING IN THE NORTH CAUCASUS: MYTH, REALITY, PERSPECTIVE

¹Zolotareva Y.V., ²Zolotareva U.I.

¹Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Pyatigorsk, Russian Federation

²Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russian Federation

Abstract. Numerous articles of academic researches and scientific investigations uphold the sustainable development of tourism industry both in the whole country and in the Northern Caucasus. The tourism development strategy 2035, elaborated by expert team and endorsed by government of the Russian Federation on September 20, 2019, prognosticates the augmentation of tourist flow. Various types of tourism had been successfully promoting in the North Caucasus for many years and respectively, as a result, there are all prerequisites for the development of caravanning. The regional Association in the North Caucasus faces a considerable challenge of certification of routes. It must have three important positions: the issue of security, the issue of roadside infrastructure and junction points, furthermore, it should be a traditional route that is accessible and affordable to all categories of citizens, regardless of their social status and income.

Keywords. Autotourism, motivation, differentiation, segments, strategy, positioning.

Множество статей и научных исследований подтверждают устойчивое развитие туристской отрасли как в целом по стране, так и в Северо-Кавказском федеральном округе.

В 2019 год число въездных поездок в РФ снизилось всего лишь на 0,9%, по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Если анализировать показатели выездного туризма, то здесь, наоборот, заметен рост. За первые девять месяцев 2019 года россияне совершили более 35 млн. поездок за рубеж. Этот показатель на 7% выше, чем за соответствующие 9 месяцев предыдущего 2018 года. Если сравнивать динамику изменения туристских потоков с 2014 года по 2018, то можно представить следующую картину. Въездной поток составил в 2014 году 25438000 чел, а в 2018 году - 24551000 чел.; выездной туризм в 2014 году - 42921000 чел., а в 2018 году - 41.964000 чел. [1]

Туристских фирм, успешно функционирующих на территории РФ в 2010 году было 9133, а в 2018 количество их выросло до 13674. Удивительным является то, что, количество туристических агентств увеличилось за последние 8 лет на 30%, а общее количество туристических путевок, которые они продвигали в общем количестве постоянно, роста нет. В 2010 году число реализованных туристических пакетов составило 4350 тыс., а в 2018 – 4586 тыс. Можно сделать вывод о том, что

некоторые референтные группы предпочитают путешествовать самостоятельным образом, формируя маршрут по своему усмотрению и бронируя места размещения через Интернет.

Самый посещаемый регион в мире – Европа в 2018 году показал рост в 9 процентов, Ближний Восток продемонстрировал прирост 4 процента. Около 60 процентов всех туристских затрат (1,3 трлн. долларов США) в 2017 году были сконцентрированы в топ-15 странах (в том числе в Соединенных Штатах Америки, Испании, Франции, Таиланде, Великобритании, Италии, Австралии, Германии, Японии, Китае, Индии, Турции, Мексике). Россия заняла 34 место в общих расходах международных туристов на своей территории, которые составили 9 млрд. долларов США (0,7 процента общих трат по миру). Россия, стала восьмой страной в рейтинге расходов туристов, понесенных за рубежом (около 2,5 процента общих трат международных туристов). Лидерами по объему расходов денежных средств за рубежом выезжающими из страны туристами, являются Китай, Соединенные Штаты Америки и Германия.

По данным Всемирной туристской организации, в 2017 году Россия находилась на 15-м месте в рейтинге стран - лидеров по количеству прибытий иностранных граждан. Число туристов в России в 2019 году выросло на 3% по сравнению с предыдущим годом и составило около 62 миллионов человек, включая более 5,5 миллиона иностранцев. Турпоток из-за рубежа вырос на 10%, и в основном обеспечивается за счет путешественников из Китая, стран Юго-Восточной Азии и Евросоюза. В пятерку самых популярных для посещения городов у туристов в 2019 году вошли Москва - ее посетило 25 миллионов человек, Санкт-Петербург (9,1 миллиона), Сочи (6,5 миллиона), Казань (3,5 миллиона) и Владивосток (более 3 миллионов). [2]

Стратегия развития туризма 2035, разработанная экспертными группами и утвержденная Правительством РФ 20 сентября 2019 г. № 2129-р прогнозируют увеличение туристического потока в несколько раз. Так, согласно стратегии, уже через пять лет в гостиницах и здравницах регионов Северного Кавказа должны останавливаться около двух миллионов человек в год, а уже к 2030-му - 3,5 миллиона. Сегодня в округе успешно работает 9 горнолыжных комплексов с 68 канатными дорогами и 108 километрами трасс. Активно развиваются туристские зоны «Архыз» в Карачаево-Черкесии, «Эльбрус» в Кабардино-Балкарии, «Ведучи» в Чечне и «Армхи» в Ингушетии. До 2025 года еще будет создано 80 километров горнолыжных трасс и построено 30 подъемников. Второе направление, которое имеет огромный потенциал - это лечебно-оздоровительный туризм на КМВ. Здесь сосредоточено более 100 источников минеральной воды 18 типов. Такого разнообразия нет ни в одной стране мира. При этом используется в сутки только 2,6 тысячи кубометров воды, резерв составляет 14,1 тысячи кубометров.

Урон туризму наносит коронавирусная пандемия. Убытки российских туроператоров уже оцениваются в 27 млрд. рублей. Мировая туротрасль при этом может потерять из-за коронавируса около 100 млрд. долларов. [3] Старые модели в туристической индустрии окончательно перестают работать — это главный вывод, который индустрия может сделать по итогам года. Если весь летний сезон пройдет за «железным занавесом» из-за пандемии, выиграть от этого может не только Черноморское побережье России и Северный Кавказ. Получить приток российских туристов теоретически могут и другие регионы, причем не только западной части страны, но и Байкал, Алтай, Дальний Восток и даже Камчатка, особенно учитывая тот факт, что туроператорам нужно использовать и свои дальнемагистральные борты.

На Северном Кавказе многие годы успешно продвигаются различные виды туризма и имеются все предпосылки развития автотуризма. Автомобильный туризм – это путешествия отдельно взятых людей в различные местности или страны, отличные от их постоянного места проживания. Средством передвижения в таком случае выступает арендованный или собственный автомобиль. [4] Автомобильный туризм в нашей стране может быть, как коммерческим продуктом (когда туроператоры набивают клиентами салоны просторных легковушек, джипов или автобусов), так и плодом собственной организационной деятельности, связанной со странствием на личном средстве передвижения. [5] Однако сегодня автомобильный туризм занимает всего 1 процент в структуре внутреннего российского турпотока.

Идея в 2020 году провести сертификацию региональных маршрутов «Серебряное ожерелье», «Сибирский тракт», «Императорский маршрут», «Золотое кольцо России» и «Легенды Эльбруса», предложенная президентом Общенациональной ассоциации автотуризма Сергеем Лобаревым обсуждается среди специалистов в области туризма и гостеприимства.

«Легенды Эльбруса» – это маршрут, который будет проходить в четырех регионах Северного Кавказа - это Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкесия, Северная Осетия и Ставропольский край, поскольку эти регионы объединяет высочайшая точка Европы Эльбрус.

Горный автотуризм является очень популярным видом туризма в мире, который, к сожалению в нашей стране практически не развивается, а ведь именно СКФО, богатый природными красотами и территориями, может стать отличной площадкой для автотуризма, в том числе для караванеров.

Основные виды автотуризма это караванинг и джипинг. С появлением в продаже «караванов» – вмонтированных в кузов автомобиля или прицепных трейлеров, напоминающих дом на колесах отпадает потребность поиска отеля. Но проблема в том, что в России довольно сложно найти места стоянки караванов, особенно в крупных городах. Автомобильное путешествие на собственном авто (как и пеший поход) заставляет лично продумывать маршрут, материальную и культурную часть программы, мелочи, связанные с безопасностью в пути, расчетом затрат и соблюдением законодательства. Этот вид туризма занимает незначительную нишу среди всех остальных видов туризма.

Маршруты для автотуризма – тема обсуждений, исследований, специальных рейтингов популярности, при составлении которых учтены степень благоприятности погодных условий, качество дорог, придорожная инфраструктура, достопримечательности и «дорожная сознательность» местных жителей. В итоге составила следующая картина.

На первом месте в списке «Маршруты для автотуризма» оказалось «Золотое кольцо». Удачное расположение близ Москвы и Санкт-Петербурга предоставляет таким городам как Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Ростов Великий, Ярославль, Кострома, Иваново, Суздаль, Владимир, Углич стать популярными. Этот маршрут можно разнообразить или дополнить такими населенными пунктами, как Александров, Боголюбково, Гороховец, Гусь-Хрустальный, Кидекша, Москва, Муром, Палех, Плес, Рыбинск, Тутаев, Углич, Юрьев-Польский, Шуя.

Российский автомобильный туризм почти также активно эксплуатирует направление, находящееся чуть южнее, связанное с Оптиной Пустыней, музеем-заповедником «Бородино», нестандартными музеями Московской, Калужской и Тульской областей. Во-первых, тут такие же хорошие трассы. Во-вторых, много известных святых мест. В-третьих, многим из россиян надо в Москву, а все названные чудеса лежат как раз по пути.

На третьей позиции – сеть дорог, показывающая нам красоты Крыма. Автотуризм здесь развивается легко, но на пьедестал маршрут не попал, в основном, из-за относительно недавнего присоединения двух регионов к нашему Отечеству и низкому качеству некоторых автополотен. Однако само их количество, новый железнодорожный и автомобильный мосты резкими темпами поднимают популярность насыщенного природными и историческими достопримечательностями полуострова-курорта.

На четвертом месте – маршруты Краснодарского края (особенно сочинские). До вхождения крымских регионов в состав РФ они красовались на третьем месте. Качество дорог конечно здесь великолепное. Но Курортный проспект Большого Сочи часто стоит в пробке, а дублирующих его путей на некоторых участках побережья пока еще нет.

Дороги, ведущие туриста к крепостям Западной России, оказались на 5-й строчке. Великие Луки, Изборск, Копорье, Смоленск, Псков, Порхов, Остров, Сигово и Печоры – все это заставляет гостеприимно встречать автолюбителей на М-1, М-9, А-212 и Р-56. Здесь очень богатая придорожная инфраструктура, представленная мотелями, придорожными тавернами, удобными стоянками и магазинами.

Ключевыми конкурентными преимуществами развития туризма в Российской Федерации являются наличие множества точек притяжения для внутренних и въездных туристов, имеющих в том числе общемировое значение для развития разнообразных видов туризма, ориентированных практически на любые группы потребителей. Так, количество объектов всемирного наследия ЮНЕСКО в России составляет 18, количество объектов всемирного природного наследия ЮНЕСКО - 11. По этим показателям Российская Федерация занимает в общемировом рейтинге 10 и 4 места соответственно.

Целевые показатели развития туризма на период до 2035 года составляют:

- рост объема туристской индустрии от 3158 млрд. рублей до 16306 млрд. рублей в 2035 году;
- увеличение более чем в 2 раза количества внутренних туристских поездок на одного жителя Российской Федерации к 2035 году;
- увеличение экспорта туристских услуг Российской Федерации от 8,9 млрд. долларов США до 28,6 млрд. долларов США к 2035 году;
- увеличение инвестиций в сферу туризма в 3 раза к 2035 году.

Для реализации целей Стратегии необходимо выделить приоритетные виды туризма, для развития которых требуется разработка мероприятий государственной поддержки, и частичное снятие административных и социально-экономических ограничений развития некоторых видов деятельности. Особое место в стратегии уделено таким направлениям туризма как детский, культурно-познавательный, горнолыжный, круизный, экологический и деловой. О автотуризме в стратегии 2035 не сказано к сожалению ничего.

Туризм как сфера деятельности и как сектор экономики России имеет значительный потенциал для ускорения темпов роста в различных сегментах. Данные, представленные Комитетом по организации экономического сотрудничества и развития по туризму демонстрируют факт, того, что в последние годы отрасль формирует 3,8 процента валового внутреннего продукта страны и 0,7 процента

общей численности занятых, но это значительно ниже, чем в ряде развитых стран мира Европы и Азии. Валовая добавленная стоимость в сфере туризма в России в 2017 году составила около 0,9 тыс. долларов США на 1 жителя, что в 1,4 раза меньше, чем в США, в 2,1 раза меньше, чем в Германии, в 4,5 раза меньше, чем в Испании. [6]

Прежде чем говорить о развитии новых направлений в туристской отрасли можно привести элементарные примеры их успешного применения в странах Западной Европы. При высоких ценах на авиаперелеты, автотуризм здесь, как самый бюджетный способ путешествий дает возможность познакомиться с новыми территориями и культурой разных народов.

Почему именно автотуризм популярен в Европе? Что из себя представляют большинство европейских дорог? И чем они привлекают путешественников? Большинство трасс в Европе - это шоссе с высококачественным асфальтом, где проложены 2-3-4 полосы, которые проходят мимо населенных пунктов (а не через них как в российских городах), это позволяет сохранять довольно высокую среднюю скорость передвижения без лишних торможений и остановок.

Совершая путешествие из одного города в другой в Германии средняя скорость составит минимум 100 км в час, то есть 400 км можно преодолеть без усилий за 4 часа. При этом, не будет нарушен скоростной режим и совершены постоянные обгоны, связанные с риском для жизни.

Автомобильные дороги в городах РФ за последние годы стали намного лучше по качеству покрытия, но до сих пор они имеют один главный недостаток - все они (за исключением небольшого числа) узкие - по одной полосе в одну сторону, и по одной в обратную. А это значит, все большегрузы едут вместе с легковушками, уменьшая среднюю скорость. Из-за этого приходится часто рисковать жизнью, нарушать правила, выходить на встречку и обгонять фуры, чтобы хоть как-то наверстать упущенное время. По этим причинам даже путешествия выходного дня в соседние города превращаются в настоящее мучение.

Еще один нюанс весьма важный, который необходимо брать во внимание при инвестировании в автотуризм – это создание придорожной инфраструктуры. Во всех странах Европы функционирует разнообразная = инфраструктура для автомобилистов и любителей автопутешествий – это бесплатные паркинги, где можно отдохнуть или переночевать; места для кемпингов, где можно приготовить еду и перекусить. В некоторых странах, например, в Норвегии, такие места подбираются специально на смотровых площадках. Вдоль европейских дорог всегда можно встретить огромный выбор отдыха на любой сегмент рынка. Это и гостиницы для потребителей с претензиями, и места для кемпингов с палатками, и прицепами-автодома для ночевки и небольшие домики.

По оценкам экспертов, в Европе ежегодные доходы от караванинга составляют 19 млрд. евро. Потенциал развития этого направления в России огромен: мы можем принимать до 5,5 млн экипажей каждый год. Однако сейчас этот показатель не превышает 1,5-2 тыс. экипажей. [7]

Перед региональной ассоциацией в СКФО стоит серьезная задача сертификации маршрутов. У нее должны быть три важные позиции: вопрос безопасности, вопрос наличия придорожной инфраструктуры и точек притяжения, кроме того, это = должен быть народный маршрут, доступный всем категориям граждан, не зависимо от их социального статуса и доходов. Кроме того, необходимо активно продвигать этот вид туризма посредством маркетинговых коммуникаций как на национальном, так и международных рынках. Только соблюдая эти критерии можно действительно быть уверенным в увеличении туристского потока в СКФО.

Список использованных источников

1. Туризм и туристические фирмы по данным Росстат. – URL: <https://rosinfostat.ru/turizm/>
2. В 2019 в России выросло число туристов. – URL: <https://rg.ru/2020/01/24/reg-cfo/v-2019-godu-v-rossii-vyroslo-chislo-inostrannyh-turistov.html>
3. Увидеть Париж и не заболеть. – URL: <https://rg.ru/2020/03/05/ator-koronavirus-grozit-milliardnymi-ubytkami-uchastnikam-turistskogo-rynka.html>
4. Автотуризм. История и теория. - URL: <http://peopleandcountries.com/article-3229-1.html>
5. Автотуризм как вид самостоятельных путешествий. - URL: <https://gotonature.ru/1643-avtoturizm-kak-vid-samostoyatelnyh-puteshestviy.html>
6. Гарант.ру – информационно-правовой портал /17 февраля 2020. - URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648/>
7. Ростуризм и «Автодор» подписали соглашение о развитии автотуризма в России. - URL: <https://www.russiatourism.ru/news/10493/>