

## АНАЛИЗ КРАУДСОРСИНГОВЫХ ИНТЕРНЕТ-ПЛАТФОРМ И ВНЕДРЕНИЕ ИХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ СРЕДУ

<sup>1</sup>Зубрилина Е.М., <sup>1</sup>Новиков В.И., <sup>1</sup>Джамалов Х.Ш., <sup>2</sup>Компаниец В.С.

<sup>1</sup>Донской государственный технический университет, Ростов-на-Дону, Российская Федерация  
<sup>2</sup>Институт компьютерных технологий и информационной безопасности, Ростов-на-Дону, Российская Федерация

**Аннотация:** В статье изложена суть реализации проектного подхода с применением краудсорсинга как инновационной составляющей в вузах. Описаны инновационные подходы при преподавании дисциплин, а также раскрыта идея создания крауд-платформы для вуза (ДГТУ).

**Ключевые слова:** методы преподавания дисциплин, проектный подход, краудсорсинг, информационная составляющая образования.

## ANALYSIS OF CROWDSOURCING INTERNET PLATFORMS AND THEIR IMPLEMENTATION IN THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT

<sup>1</sup>Zubrilina E.M., <sup>1</sup>Novikov V.I., <sup>1</sup>Jamalov H.S., <sup>2</sup>Kompaniets V.S.

<sup>1</sup>Don State Technical University, Rostov-on-Don, Russia Federation  
<sup>2</sup>Institute of computer technologies and information security, Rostov-on-Don, Russian Federation

**Abstract:** the article describes the essence of implementing the project approach using crowd sourcing as an innovative component in higher education institutions. Innovative approaches to teaching disciplines are described, and the idea of creating a crowd platform for higher education institutions (DSTU) is revealed.

**Keywords:** methods of teaching disciplines, project approach, crowdsourcing, information component of education.

В современной образовательной среде появляются различные новые направления, в частности, сейчас «модным» трендом в вузах является проектное обучение студентов. При этом особый интерес представляют проекты, имеющие научно-исследовательский характер и перспективы дальнейшей коммерциализации. Однако, студенческие проекты зачастую держатся лишь на инициативе маленьких творческих коллективов, не имея существенной материальной поддержки извне, а зачастую обнаруживается и ограниченность людских и временных ресурсов [1,2]. Студен, выполняя проект, во-первых, должен иметь достаточно высокий уровень знаний в различных областях, во-вторых, быть готовым потратить большое количество времени для сбора информации в различных направлениях, необходимых для проекта, и сгенерировать несколько идей, отобрав лучшую идею для реализации. Сегодня научный поиск – это зачастую удел разрозненных одиночек и вузы тому яркий пример, т.к. в них наблюдается слабая мотивация к выполнению исследовательских проектов «под ключ», отсутствие мотивации в среде научной молодежи; альтернативность научного поиска.

В век развития цифровых технологий в науке и бизнесе стали прибегать к решению какой-то определенной задачи путем передачи ее распределенной и очень многочисленной группе людей – краудсорсинг. Это ускоряет процесс решения задачи, уменьшает ее стоимость и снижает время достижения результата. Краудсорсинг (англ. crowdsourcing, crowd — «толпа» и sourcing — «использование ресурсов») — привлекает к решению проблем инновационной производственной деятельности широкого круга лиц по типу субподрядной работы на добровольных началах с применением инфокоммуникационных технологий [3,5].

Краудсорсинг позволяет снизить издержки и придать динамику исследовательской работе, как результат (там, где это возможно) вытеснить аутсорсинговые услуги. Уже признано, что группа экспертов при определенных условиях за счет синергизма отдельных усилий достигает лучших результатов, нежели самый квалифицированный эксперт одиночка [5].

В России технологии краудсорсинга стали активно распространяться сравнительно недавно и на основе понятия краудсорсинга активно реализуются проекты образовательные, туристические и т.д. Самые популярные из них представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Примеры применения краудсорсинга в России

№ п/п	Название платформы	Основные характеристики платформы
1.	 Citycelebrity КРАУДОФИСЫ ВСЕХ КОМПАНИЙ	Проекты в сфере дизайна, проекты организации культурных событий, образовательные проекты.
2.	 Codedesigner	Платформа конкурсов для дизайнеров и новостной афишей в сфере моды, дизайна и т.д.
3.	 Yopolis ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРА ПРОИЗВОДСТВО	На данной платформе граждане могут взаимодействовать с муниципальными образованиями и решать возникшие проблемы.
4.	 Innobos превращаем идеи в товары вместе с изобретателями	Главный слоган платформы – «превращаем идеи в товары». На всем этапе реализации проекта он проходит все стадии краудсорсинга. Для помощи привлекаются заинтересованные в этом люди.
5.	 Textdreamer	С помощью данной платформы можно создать слоган и название компании. Заказчик предлагает объем вознаграждение за выполнение задания пользователем.
6.	 E-generator	Интернет-площадка для разработки рекламы. Принципом работы является выборка лучших идей пользователей и выдача готового результата. Функционал площадки: банк идей; заказать конкурс; рейтинг авторов и т.д. Заказчики могут ограничиться только подбором идеи, а могут заказать и создание готовой марки
7.	 Darjeeling Wows! Stay Dine	Крупный агрегатор сайтом по поиску авиабилетов, позволяющий найти самые выгодные предложения.

Некоторые из них можно взять за основу при планировании работ по созданию краудсорсинговой платформы для вуза. Разработка в этой сфере также могла бы помочь в следующем:

- создание уникального банка идей вуза
- возникновение коллаборации студентов с разными научными интересами, что способствует расширению кругозора и благотворно повлияет на решение задач, требующих многостороннего подхода
- побуждение и мотивация студентов к научной работе
- сбор прикладных знаний и лучших практик вуза



Рисунок 1 – Структурно-логическая схема взаимодействия элементов краудсорсинговой платформы

В качестве проекта нами предлагается разработка информационной системы «КРАУДСОРСИНГ-ДГТУ», представляющая собой онлайн платформы для размещения информации о проектах, реализуемых в вузе с применением краудсорсинга. Основное целевое назначение платформы «КРАУДСОРСИНГ-ДГТУ»- мобилизация и интеграция научных, творческих потенциалов профессорско-

преподавательского состава и активных студентов университета для решения актуальных научных и проектных задач, стоящих перед ППС, бизнесом, государством и обществом в целом [6].

Платформа также позволит реализовать проектное обучение по основным дисциплинам студентов и расширить круг заинтересованных сторон в перспективных проектах, путем привлечения, как внутренних, так и внешних заинтересованных сторон (рис. 1).

В настоящий момент система «Краудсорсинг ДГТУ» работает в тестовом режиме, с целью адаптации имеющейся основы под реализацию проектов и возможность сочетания краудсорсинга с краудфайндингом, что позволит также привлечь, не только заинтересованные стороны, но и дополнительные финансовые источники для перспективных проектов ДГТУ.

#### **Список использованных источников**

1. Замошанская Ю.П., Долгун М. А. Краудсорсинг как инструмент развития системы управления человеческими ресурсами / Ю.П.Замошанская, М. А. Долгун //Известия института систем управления СГЭУ. 2015 г. №2. С. 89-91
2. Meister J. C. Corporate Universities: Lessons in Building a World-Class Work Force, Revised Edition. McGraw-Hill, 1998.
3. Зубрилина Е.М., Новиков В.И. Применение краудсорсинга в образовательной среде / Е.М. Зубрилина, В.И. Новиков // Образование и наука в России и за рубежом. 2018. № 8 (43). С. 276-281.
4. Зубрилина Е.М. Подходы к формированию компетенций студентов инженерных направлений подготовки / Е.М. Зубрилина // Научный форум: Педагогика и психология: сборник статей по материалам XI международной научно-практической конференции . 2017. С. 44-48.
5. Костенко А.Ф. Краудсорсинг в образовании и его применение в Российской Федерации [Текст] / А.Ф. Костенко // В сборнике: EuropeanConferenceonEducationandAppliedPsychologyProceedingsoftheConference 10th. 2016. С. 40-46.
6. Зубрилиной Е.М. Проектный подход с применением краудсорсинга как инновационная составляющая в преподавании дисциплин [Текст]/ Е.М. Зубрилина // Сборник научных статей материалы Международной научно-практической конференции (22-23 декабря 2016 года)/ редкол.: Романенко Д.Н. (отв. ред.); Юго-Зап. гос. ун-т. В 2-х томах, Том 1. Курск: ЗАО «Университетская книга», 2016. С. 333-337.