

## ОЦЕНКА АГРАРНОГО РЫНКА ЕАЭС: ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

**Петкова А.Р.**

Всероссийский научно-исследовательский институт экономики и нормативов, г. Ростов-на-Дону,  
Российская Федерация

**Аннотация.** В условиях сохраняющейся нестабильности и напряженности в мировой экономике и глобальном агропродовольственном рынке на первый план выходит взаимодействие в рамках межгосударственных, интеграционных, региональных объединений и укрепление связей. В статье проводится анализ и оценка аграрного рынка Евразийского экономического союза с точки зрения его экспортного потенциала.

**Ключевые слова.** ЕАЭС, экономический союз, аграрный рынок, продовольствие, экспорт, торговля.

## EAEU AGRICULTURAL MARKET ASSESSMENT: EXPORT POTENTIAL

**Petkova A.R.**

All-Russian Research Institute of Economics and Standards, Rostov-on-Don, Russian Federation

**Abstract.** In the conditions of continuing instability and tension in the world economy and the global agri-food market, interaction in the framework of interstate, integration, regional associations and the strengthening of ties come to the fore. The article analyzes and evaluates the agricultural market of the Eurasian Economic Union in terms of its export potential.

**Keywords.** EAEU, economic union, agricultural market, food, export, trade.

Аграрный рынок в мировом масштабе на протяжении длительного времени сталкивается с различными вызовами и угрозами. Международные структуры, которые занимаются регулированием мировой торговли, не всегда способны реагировать на возникающие проблемы и новые риски. Всемирная торговая организация (ВТО) остается пока основным институтом по выработке правил глобальной торговли. Многочисленные переговоры государств-членов ВТО по либерализации торговли, по поиску взаимных компромиссов и уступок пока не сняли ключевых разногласий. Сохраняющиеся негативные тенденции в этой сфере заставляют многие страны активно вести поиск новых форм организации международной торговли. Предстоящий период будет характеризоваться системой сложных, разнообразных и динамичных конфигураций различных союзов и группировок [1].

Одним из таких перспективных форматов на постсоветском пространстве служит Евразийский экономический союз - результат трансформации Таможенного Союза, Единого экономического пространства (ЕЭП). Создание сети региональных интеграционных группировок с учетом норм и принципов ВТО, эффективное торговое взаимодействие с зарубежными партнерами и развитие интеграции в самом Союзе делают ЕАЭС привлекательным, надежным партнером.

Рынок аграрной продукции и продовольствия как составляющая агропродовольственного комплекса Евразийского экономического союза играет весомую роль в экономике Союза. В этой связи развитие внутреннего рынка взаимной торговли и торговых отношений с третьими странами играет важную роль. Анализируя и оценивая товарную структуру экспорта можно говорить о том, что большая его доля приходится на товарную группу «минеральные продукты». В 2018 году 67,2% экспорта в торговле с третьими странами пришлось на их долю, в том числе 65,9% - на топливно-энергетические товары.

Но, несмотря на это, внешняя торговля ЕАЭС продовольственной продукцией и сырьем сельскохозяйственного назначения с третьими странами продолжает активно развиваться. Так в 2018г. экспорт продовольствия и сельскохозяйственного сырья в стоимостном выражении составил 25242,5 млн. долл. или 122,7% к уровню 2017г. Импорт в 2018г. – 30503,0 млн. долл., прирост относительно 2017г. составил 0,9%.

Каждый из членов Евразийского экономического союза вносит свой вклад в развитие аграрного рынка, его внешней торговли.

Объем экспортируемых Республикой Армения продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в 2018г. составил 332,2 млн. долл., а в 2017г. - 312,6 млн. долл. Немного подросла и доля этой товарной группы в общем объеме экспорта с 18,8 в 2017г. до 19,3 процентных пункта в 2018г.

Республика Беларусь в 2018г. экспортировала продовольствия и товаров сельскохозяйственного назначения на сумму 678,7 млн. долл., что на 41,7% больше чем в 2017г. (479,1 млн. долл.). Удельный вес товаров этой группы в общей объеме внешней торговли вырос незначительно: с 3,1% (2017г.) до 3,4% (2018г.).

Республикой Казахстан было реализовано в третьи страны продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья на 2500,4 млн. долл. Доля продукции агропромышленной отрасли в общем объеме экспорта в 2018 года осталась на уровне 2017г. (4,5%).

Объем экспорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья Республики Кыргызстан составил в стоимостном выражении 92,7 млн. долл.

Россия в 2018г. реализовала в третьи страны в рамках внешней торговли ЕАЭС продовольственных товаров и сырья сельскохозяйственной назначения на сумму 21638,3 млн. долл., в результате чего процент прироста составил 21,8 пункта.

Основной экспортной агропродовольственной позицией аграрного рынка государств-членов ЕАЭС является пшеница. Евразийский экономический союз - крупнейший экспортер на мировом рынке зерна. Физический объем пшеницы реализованной в 2018г. в третьи страны составил 49,1 млн. тонн на сумму 9,2 млн. долл. Крупнейшими импортерами пшеницы стали: Египет с закупка в 9576,8 тыс.тонн; Турция - 5264,7 тыс. тонн; Вьетнам - 2529,6 тыс.тонн; Узбекистан - 2295,8 тыс.тонн; Судан - 2149,6 тыс.тонн, также Нигерия приобрела 1975,4 тыс. тонн и Бангладеш - 1862,4 тыс. тонн.

Евразийский экономический союз также является одним из крупнейших экспортеров муки, подсолнечного масла, а также мороженой рыбы. Динамика экспорта сельскохозяйственной продукции в стоимостном выражении из ЕАЭС приведена в таблице ниже.

Таблица 1 – Динамика экспорта сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из государств-членов Евразийской экономического союза

Сельскохозяйственная продукция	Стоимость, млн. долларов США			
	2015г.	2016г.	2017г.	2018г.
Пшеница	4450,2	4760,7	6336	9241,5
Ячмень	913,6	1041,2	864,3	1289,6
Мука пшеничная или пшенично-ржаная	595,9	554,2	514	488,9
Масло подсолнечное	1005,4	1259,2	1623,7	1472,5
Рыба мороженая	1819,2	1923,9	2016,8	2517,8

Источник: составлено по [2,3,4]

Одним из основных направлений продовольственного экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия из стран ЕАЭС является Ближний Восток и страны Африки. В 2018 году:

- для подсолнечного масла – Турция (334,2 тыс.тонн), Египет (325,2 тыс.тонн), Иран (281,2 тыс.тонн) и Китай (230,5 тыс.тонн);

- для ячменя – Иран (2633,7 тыс.тонн), Саудовская Аравия (2111,1 тыс.тонн), Иордания (558,8 тыс.тонн) и Турция (548,4 тыс.тонн);

- для мороженой рыбы – Китай (983,0 тыс.тонн), Республика Корея (309,5 тыс. тонн), Нидерланды (79,9 тыс.тонн) и Япония ( 44,6 тыс. тонн).

Оценивая аграрный рынок со стороны товарной структуры внешней торговли с третьими странами можно сделать вывод, что основной экспортной позицией стран Евразийского экономического союза является продукция растениеводства и продукты её переработки.

В экспорте сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия тоже прослеживается специализация государств на определенной группе товаров. Возможна разработка и заключение специального торгового соглашения о бесконфликтном увеличении экспортных поставок продовольствия государствами-основателями ЕАЭС в третьи страны со специализацией на таких товарных группах, как: кукуруза, ячмень, пшеничная мука, молоко и сливки гущенные, мороженая рыба, сахар, подсолнечное и рапсовое масло и др. [5].

Актуальными останутся также вопросы импортозамещения и ухода от взаимной конкуренции учитывая, что в настоящее время Евразийский экономический союз ведет свою деятельность в условиях обязательств стран – участниц перед ВТО. Хотя уже прослеживается тенденция в переходе от единой

системы в мировой торговле, основанной на принципах ВТО, к доминированию разных и разноскоростных торговых союзов [1].

#### **Список использованных источников**

1. Мау В.А. На исходе глобального кризиса: экономические задачи 2017-2019гг. // Вопросы экономики. -2018. -№ 3. -С. 5-29.
2. Евразийский экономический союз в цифрах: краткий статистический сборник; Евразийская экономическая комиссия. – Москва: 2018. – 206с.
3. Евразийский экономический союз в цифрах: краткий статистический сборник; Евразийская экономическая комиссия. – Москва: 2019. – 199с.
4. Статистика внешней взаимной торговли товарами // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.eurasiancommission.org/ru/act/integr\\_i\\_makroec/dep\\_stat/tradestat/Pages/default.aspx](http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/Pages/default.aspx)
5. Внешняя торговля регионов Южного федерального округа: тенденции, потенциал: моногр. / Пронин П.В., Малюга А.Л., Тарасова М.В. и др. – Ростов-на-Дону, Изд-во ООО «Мини-Тайп», 2019г. – 79с.